

# **RAPPORT D'IMPACT**

## **2025**



# AVANT-PROPOS

En 2025, de nouveaux records de chaleur ont été observés et les événements climatiques extrêmes, tels que les inondations, incendies et tempêtes, ont gagné en intensité à l'échelle mondiale <sup>(1)(2)(3)</sup>.

Ces évolutions s'accompagnent d'impacts économiques et sociaux majeurs, avec une facture de plusieurs milliards de dollars liée à leurs effets sur la santé, l'éducation, les revenus, les écosystèmes et les chaînes d'approvisionnement. Cette pression financière frappe d'abord les ménages et les territoires les plus vulnérables qui en subissent les conséquences <sup>(4)</sup>.

Parallèlement, la réponse politique demeure insuffisante avec une année marquée notamment par des reculs réglementaires majeurs aux Etats-Unis et des engagements limités lors des récents sommets climatiques internationaux <sup>(5)</sup>.

L'urgence de la situation exige pourtant de freiner le développement des industries les plus polluantes qui accé-

lèrent le dérèglement climatique : énergies fossiles, agriculture intensive, production de pesticides chimiques, fast-fashion...

Il apparaît alors également essentiel d'investir massivement dans la transition écologique, en soutenant les secteurs essentiels à un futur durable comme l'agriculture durable, la mobilité douce, les énergies renouvelables, le traitement des déchets, l'assainissement de l'eau... En effet, d'après le rapport Pisani-Ferry et Mahfouz paru en 2023, l'effort d'investissement net annuel supplémentaire nécessaire pour atteindre la neutralité carbone est estimé à 66 milliards d'euros à l'horizon 2030, là où l'épargne totale des Français est estimée à près de 6 600 milliards d'euros par la Banque de France, soit un potentiel de financement considérable encore largement sous-exploité. Orienter une partie de cette épargne vers des projets à forte valeur environnementale et sociale représente donc un levier majeur de transformation.

---

## Sources

(1) Le Monde, «*En 2025, une succession d'événements météorologiques extrêmes marqués par l'empreinte du réchauffement*», 30 décembre 2025

(2) World Weather Attribution, «*Unequal evidence and impacts, limits to adaptation: Extreme Weather in 2025*», 2025

(3) OMM, «*2025 set to be second or third warmest year on record*», 2025

(4) France Inter, «*Les dix plus grosses catastrophes climatiques de 2025 ont coûté au moins 120 milliards de dollars*», 2025

(5) Le Monde, «*Climat et biodiversité : ce que va changer le retrait des Etats-Unis d'organisations internationales majeures*», 9 janvier 2026

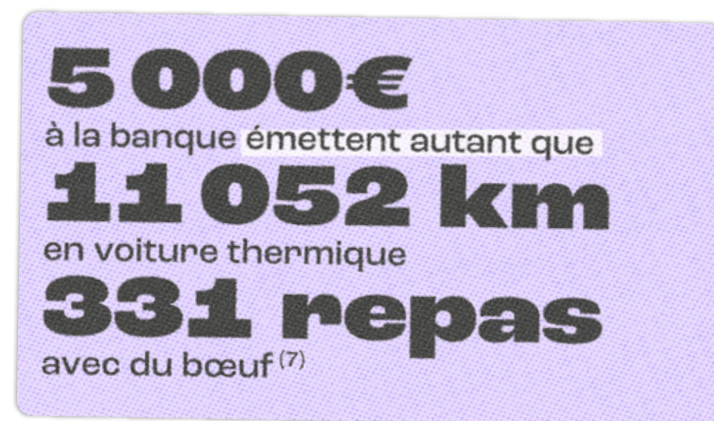
# VOTRE ARGENT NE DORT PAS, IL POLLUE.

L'argent de votre compte courant et de votre épargne circule dans la banque, et permet de financer des industries que vous n'avez pas choisies. Depuis l'Accord de Paris, près de 6 900 milliards de dollars ont été injectés dans les énergies fossiles par les grandes banques mondiales, dont des dizaines de milliards par les banques françaises ces dernières années. Tandis qu'elles promettent

la neutralité carbone, les grandes banques françaises ont encore financé à hauteur de 67 milliards de dollars l'expansion des énergies fossiles entre 2021 et 2023, prolongeant un modèle incompatible avec la limitation du réchauffement à 1,5 °C<sup>(6)</sup>. Et cela, sans que vous en ayez conscience.

## ON A TOUS LE POUVOIR DE CHANGER L'AVENIR.

En sortant votre argent des banques traditionnelles pour le placer chez helios, vous évitez que vos dépôts soutiennent les industries polluantes. En effet, l'argent que vous nous confiez permet de financer des projets au service de la transition écologique. Nous voulons imposer un standard de transparence et d'engagement climatique à la hauteur des enjeux des années à venir. Il reste de l'espoir : votre argent peut faire la différence.



## QUI SOMMES-NOUS ?



« Nous avons créé helios en 2020 pour proposer un changement fondamental dans la manière de gérer son argent. Avec helios, nous voulons créer une transformation dans les habitudes bancaires qui va au-delà des transactions quotidiennes et qui contribue à construire un monde plus respectueux de l'environnement.

Pour accélérer la transition écologique, nous avons besoin de mobiliser l'argent et de l'investir dans des projets d'avenir. Nous proposons une alternative aux banques traditionnelles pour permettre à nos clients de contribuer à bâtir le monde responsable de demain. »

Maeva Courtois, CEO et fondatrice d'helios.

### Sources

(6) *Banking On Climate Chaos*, Mai 2024. Le rapport est publié par 8 organisations – BankTrack, CEED, Indigenous Environmental Network,

Oil Change International, Rainforest Action Network, Reclaim Finance, Sierra Club et Urgewald – avec le soutien des Amis de la Terre France

(7) ADEME, Comparateur Impact CO2



**65 000**  
**TRANSACTIONS**

vers notre réseau  
de 150 commerçants  
engagés

**60 000**  
**COMPTES HELIOS**  
**OUVERTS**

**3.4M**  
**D'EUROS**

orientés vers notre réseau  
de commerçants engagés en 2025  
(vs. 620k en 2024)

**45 000**  
**TONNES**  
d'émissions de  
CO<sub>2</sub> évitées

**990**  
**MILLIONS**  
**D'EUROS**

sortis des  
grandes banques  
polluantes

**-73%**  
**D'ÉMISSIONS**  
**DE CO<sub>2</sub>**  
vs. un compte  
traditionnel

**15 000 000 €**  
**INVESTIS POUR LA TRANSITION**



# QUEL IMPACT ?

helios est une alternative aux banques traditionnelles qui finance la transition écologique. Notre modèle garantit l'exclusion complète des activités qui nuisent à la biodiversité, ou à l'environnement et aux Hommes de nos financements. De plus, nous nous engageons à ce que les dépôts des clients investis soient alloués à des projets qui bénéficient à la transition écologique.

Par ailleurs, nous ne nous arrêtons pas là et accentuons notre impact par le biais d'autres leviers : nous soutenons le commerce responsable, dépolluons les investissements grâce à l'ouverture de notre assurance-vie responsable. Enfin, nous limitons notre empreinte carbone en tant qu'entreprise en réduisant nos émissions directes.

## NOTRE MODÈLE : UNIQUE ET DURABLE

Depuis la création d'helios, nous avons fait de l'impact le cœur de notre modèle. Nous allons plus loin que les autres acteurs du secteur grâce au développement d'une architecture bancaire innovante qui rend cela possible.

Cette architecture nous permet d'assurer l'exclusion des secteurs polluants grâce à la séparation et au traçage des dépôts de nos clients pour faire en sorte que pas un euro

ne puisse être utilisé pour financer des projets polluants. Au-delà de cette exclusion, notre architecture bancaire nous permet également de jouer un rôle actif dans le financement de la transition écologique. Nous utilisons les dépôts de nos clients pour soutenir et accélérer des projets concrets de transition écologique. Ainsi, l'argent confié à helios ne se contente pas d'éviter de nuire, il contribue activement à construire un avenir plus durable.

## CONCRÈTEMENT, QU'EST-CE QUE CELA VEUT DIRE POUR VOUS ?

### VOUS EXCLUEZ

En rejoignant helios, vous sortez votre argent des banques traditionnelles qui continuent de soutenir les secteurs les plus polluants.

### VOUS FINANCEZ

Vos dépôts sont activement mobilisés pour financer des projets qui accélèrent la transition écologique et contribuent à construire un avenir plus durable.

### VOUS SOUTENEZ

Au quotidien, en payant avec votre carte helios, vous soutenez des commerçants qui partagent vos valeurs chez les partenaires du collectif *Tous Consom'acteurs*.

### ON EXCLUE

- ✗ pétrole
- ✗ charbon
- ✗ gaz
- ✗ armement
- ✗ élevage industriel
- ✗ pesticides chimiques
- ✗ monocultures agricoles
- ✗ tabac



### ON SOUTIENT

- ✓ agriculture durable
- ✓ mobilité bas carbone
- ✓ efficacité énergétique
- ✓ énergies renouvelables
- ✓ assainissement de l'eau
- ✓ traitement des déchets
- ✓ conservation des écosystèmes



# DES COMPTES POUR LA TRANSITION

Cette année encore, nous avons choisi de faire mesurer notre impact carbone par Greenly, un organisme externe indépendant qui détient le label GreenTech Innovation, attribué par le Ministère de la Transition Écologique.

Cette analyse a été menée en suivant la méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition écologique. Elle couvre l'ensemble des postes d'émissions relatifs à notre activité, répartis selon les trois scopes définis par la réglementation.

**SCOPE 1** : émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**SCOPE 2** : émissions indirectes liées aux consommations énergétiques de l'organisation.

**SCOPE 3** : ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

## HELIOS, L'ALTERNATIVE 4 FOIS PLUS VERTE QUE LE SECTEUR BANCAIRE FRANÇAIS

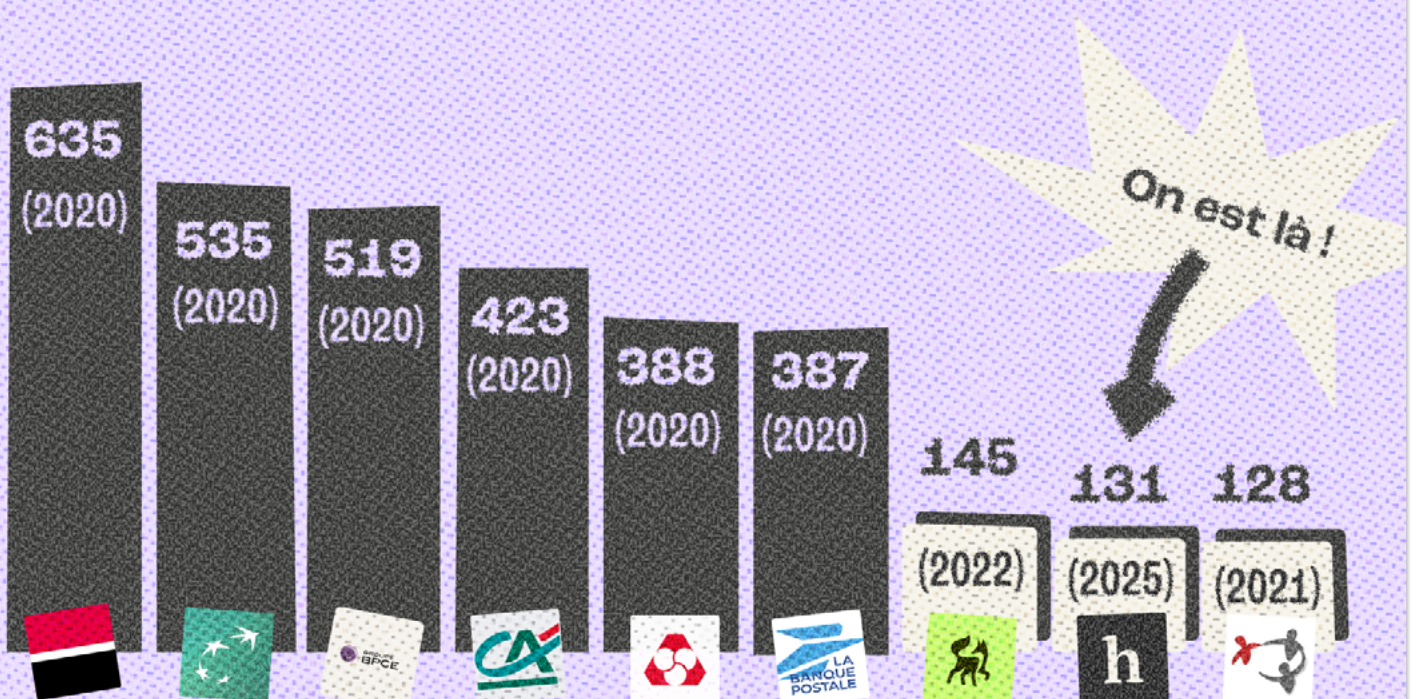
Dans une banque, l'essentiel de l'empreinte carbone ne se trouve pas dans les bureaux : il se joue dans l'utilisation de l'argent de ses clients. Ce sont les investissements et les financements qui déterminent la vraie portée climatique d'un acteur bancaire. En effet, en tant que société de services, l'essentiel de l'impact se situe dans les émissions indirectes des activités financées (Scope 3) et, en positif, dans les émissions évitées grâce aux projets financés (Scope 4), non prises en compte dans cette méthodologie de calcul.

Chez helios, plus de 97 % de nos émissions relèvent des activités que nous finançons. C'est donc là que se si-

tue notre principal levier d'impact, et c'est là que nous concentrons nos engagements.

Nous considérons que la mesure d'impact ne doit pas être un outil de communication, mais un exercice de rigueur systématique. Depuis 4 ans, nous rendons nos chiffres d'impact publiquement accessibles chaque année, pour nous imposer une trajectoire d'amélioration continue et garantir la tangibilité de notre démarche, au-delà des standards du marché. Nous espérons que cette pratique de transparence deviendra progressivement la norme dans le secteur.

### Intensité carbone (tCO<sub>2</sub>e/M€) des banques françaises\*



\*D'après les dernières valeurs partagées publiquement à date de Mars 2026 par ces acteurs.



NOTRE EMPREINTE CARBONE EST

**73% plus faible**

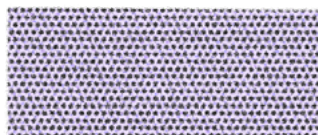
QUE CELLE DES BANQUES TRADITIONNELLES

**481**  
**TONNES**  
**DE CO<sub>2</sub>/M€**



Moyenne des banques

**131**  
**TONNES**  
**DE CO<sub>2</sub>/M€**



helios

**SELON L'ONG RECLAIM FINANCE, HELIOS « CONTRIBUE À CONSTRUIRE UN MODÈLE BANCAIRE PLUS DURABLE »(8)**

En 2025, l'intensité carbone globale de nos placements a été de 130,5 tCO<sub>2</sub>e/M€, soit 73% plus faible que celle des banques traditionnelles<sup>(9)</sup>.

Nous avons émis 6,1 tCO<sub>2</sub>e au total, soit 12% de moins par million d'euros de chiffre d'affaires qu'en 2024. Cette progression témoigne de nos efforts et nous motive à aller encore plus loin années après années !

Nous sommes heureux d'appartenir à une nouvelle génération d'acteurs qui font bouger les lignes d'un secteur. Ce mouvement collectif est essentiel, et nous saluons la démarche de celles et ceux qui s'y engagent.

Bravo notamment au Crédit Coopératif, qui présente l'intensité carbone la plus faible du marché en 2025 !

## COMMENT CHOISIT-ON NOS PROJETS FINANCÉS ?

### ÉTAPE 1 ● L'EXCLUSION

Nous excluons les projets qui nuisent à la biodiversité, ou à l'environnement et aux Hommes, et cela depuis la création d'Helios. Parmi nos secteurs d'exclusion : charbon, pétrole, gaz ou pétrole de schiste, élevage industriel, monoculture agricole, pesticides chimiques, armement et génie industriel.

### ÉTAPE 2 ● L'IMPACT

Il est important pour nous de participer au développement de nouvelles initiatives qui ont besoin de financement pour voir le jour ou se développer. Nous soutenons les secteurs clés identifiés par les scientifiques comme secteur à développer ou à faire évoluer : l'agriculture du-

table, les énergies renouvelables, la mobilité bas carbone, l'efficacité énergétique, la conservation des écosystèmes, l'assainissement de l'eau... Nous choisissons des projets qui contribuent de façon concrète à la transition écologique dans un des secteurs de notre liste d'inclusion.

### ÉTAPE 3 ● L'ANALYSE SOCIAL ET GOUVERNANCE

Nous validons le choix du projet à financer en faisant une analyse Social et Gouvernance des entreprises sélectionnées, prenant en compte la parité, la prise en compte des minorités ou encore l'emploi des personnes en situation de handicap dans l'entreprise.

#### Sources

(8) Les Échos, «Helios, la "néo-banque verte", réunit 2,5 millions d'euros grâce à une levée participative.», 2024

(9) Oxfam France, «Banques : des engagements climat à prendre au 4ème degré - d'après Carbon4 Finance», 2020



# DÉCOUVRIR LES PROJETS FINANCÉS

Le financement de projets est rendu possible grâce aux millions d'euros déposés chez helios par nos clients. Depuis notre création, nous avons déjà soutenu plusieurs initiatives porteuses de sens, et chaque nouveau projet financé renforce un peu plus l'impact concret que nous construisons ensemble.

# 15 000 000 €

## INVESTIS DANS DES PROJETS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### **CULTIVE : FERME-ÉCOLE POUR LES AGRICULTEURS DE DEMAIN**

➤ 530 nouvelles fermes et 900 apprenants formés d'ici 2030

➤ Montaigu, France

L'agriculture française traverse une crise structurelle marquée par quatre défis majeurs : le vieillissement des agriculteurs et le manque de relève, la fragilité économique des fermes maraîchères, les difficultés d'installation des porteurs de projet non issus du milieu agricole (NIMA), et l'urgence climatique.

Cultive forme une nouvelle génération d'agriculteurs en favorisant un modèle de maraîchage durable et accessible et s'appuie sur une méthode agroécologique inspirée des techniques bio-intensives, pensée pour être répliquable et atteindre une triple performance : économique (jusqu'à 250 000 € de chiffre d'affaires), écologique (gestion de l'eau, régénération des sols) et sociale (35h annualisées, ancrage local).

Le parcours se déploie autour d'une ferme-école basée à Montaigu (Vendée), véritable support de production, d'expérimentation et de formation. Il comprend une formation théorique et pratique, une première expérience encadrée en ferme, un accompagnement à l'installation, puis un suivi individualisé sur cinq ans pour sécuriser les trajectoires et professionnaliser la nouvelle génération d'agriculteurs et d'agricultrices.

### **KWITA WIJE : CONSTRUCTION D'UNE CENTRALE SOLAIRE**

➤ 1700 foyers fournis en énergie solaire et 3 200 tonnes d'émissions de CO2 évitées par an

➤ Boulouparis, Nouvelle Calédonie

La production d'électricité en Nouvelle-Calédonie est largement issue de sources fossiles (charbon, fioul, gazole), qui représentent environ 80% du mix électrique local. La production électrique actuelle du territoire génère des émissions de gaz à effet de serre qui contribuent au réchauffement climatique. La Nouvelle-Calédonie s'est ainsi fixée pour objectif de réduire son empreinte écologique, en diminuant sa consommation énergétique et en doublant la part d'énergies renouvelables dans sa production d'électricité d'ici 2030.

Le projet Kwita Wije, développé en Province Sud de la Nouvelle-Calédonie par l'entreprise française Akuo Energy, visait à construire une centrale photovoltaïque d'une puissance totale de 6 MW.

Ce projet ne s'arrête pas à la production d'électricité renouvelable, il présente également des bénéfices sociaux et un volet agricole. Il permet de combiner sur un même espace, production agricole et production d'énergie, grâce à la serre Agrinergie®. L'Agrinergie® est un concept innovant qui superpose les productions agricole et solaire grâce au développement de serres à couverture semi-photovoltaïque. Enfin, dans le cadre du projet Kwita Wije, un dispositif de stockage d'électricité est mis en place. Il permet de garantir une meilleure stabilité du réseau électrique dans la région, en particulier au cours des pics de consommation.



## **OLATEIN : DÉCOUVERTE D'UNE NOUVELLE ALTERNATIVE À LA PROTÉINE ANIMALE.**

- 1 nouvelle protéine végétale
- Dieppe, France

La production des protéines animales est aujourd'hui au cœur des débats écologiques car 14,5% des émissions de gaz à effet de serre sont dues à l'élevage de bétail qui consomme énormément d'eau en comparaison avec des terres végétales. Pourtant, le bétail ne couvre que 17% du besoin en calories à l'échelle mondiale. Un chiffre qui risque de diminuer à l'avenir en raison d'une forte urbanisation. En effet l'urbanisation réduit les surfaces disponibles, et la population à alimenter est de plus en plus dense dû à une démographie croissante.

Compte tenu de l'importante part d'émissions de gaz à effet de serre liée à l'élevage de bétail, un des gestes les plus efficaces à l'échelle individuelle pour limiter son empreinte carbone est de diminuer sa consommation de viande.

Ainsi, Olatein propose une alternative à la production de viande, en développant une nouvelle protéine végétale.

Olatein est un producteur français de protéines végétales à base de colza, basé à Dieppe en Normandie. Cette innovation est produite grâce au tourteau de colza, récupéré en broyant la graine et en récupérant cette partie centrale, qui était jusqu'ici jetée. Grâce à ce procédé de trituration spécifique, le colza peut être consommé par l'Homme et se présente alors comme une nouvelle alternative végétale pouvant remplacer la viande, la farine ou les produits laitiers standards.

Le nom de cette nouvelle protéine ? La Canola PRO®, à partir de laquelle sont produites des imitations végétales de viande, boissons protéinées et autres produits laitiers vegan.

## **CARBIOS : RECYCLAGE DU PLASTIQUE À L'INFINI**

- 50.000 tonnes de PET recyclées
- Clermont-Ferrand, France

Plus de 10 tonnes de plastique sont produites chaque seconde. Léger, résistant, abordable, le plastique à usage unique (PET) est présent à outrance dans notre quotidien. On le retrouve à peu près partout : dans les barquettes alimentaires, les vêtements en polyester ou autres bouteilles en plastique...

Les déchets plastiques prennent jusqu'à 1000 ans à se décomposer. Abandonnés en ville ou en pleine nature, on les retrouve en particulier dans nos océans, où plus des deux tiers de nos déchets finissent par atterrir. Au rythme actuel, il y aura alors plus de plastique que de poissons dans nos océans d'ici 2050.

Pour contribuer à endiguer les effets néfastes de la pollution plastique, helios a financé l'entreprise française Carbios qui développe une technologie de recyclage innovante du plastique à usage unique (PET). Carbios a mis au point un procédé permettant de recycler intégralement et à l'infini le PET grâce à des enzymes. En effet, lorsqu'il est coloré, opaque ou souillé par de la nourriture, le PET se recycle mal : les procédés classiques ne sont pas efficaces, voire inapplicables. C'est là qu'intervient Carbios. Après dix années de recherche et développement, Carbios a mis au point une enzyme révolutionnaire. Dans une cuve, les déchets plastiques sont broyés avec de l'eau et les enzymes. Agissant comme des ciseaux, les protéines découpent la résine plastique. Purifiés et transformés en poudre et en liquide séparés, les composants peuvent alors être mélangés à nouveau pour reformer du PET de bonne qualité - et ce à l'infini.



## RÉNOVATION DU MÉTRO DE MARSEILLE

➤ 900.000 personnes transportées par jour

➤ Marseille, France

En France, les transports représentent 31 % des émissions de gaz à effet de serre. À Marseille, où les transports en commun sont insuffisants, la voiture domine et contribue fortement à la pollution, faisant de la ville la plus polluée du pays. Les embouteillages quotidiens n'arrangent rien : Marseille est la deuxième ville la plus congestionnée de France, juste derrière Paris.

Face à ce constat, la ville a décidé d'agir. Grâce à un investissement de plus de 2 milliards d'euros, auquel la communauté helios a contribué, Marseille est en cours de modernisation profonde de son réseau de transports pour réduire la pollution et améliorer le cadre de vie.

La rénovation des deux lignes de métro apportera des rames plus sûres, plus accessibles et éco-conçues, consommant moins d'énergie et valorisables à 96 % en fin de vie. Et ce chantier s'inscrit dans un projet global : extension du tramway, création de nouvelles lignes de bus, et développement d'un plan vélo de plus de 10 millions d'euros.

C'est toute la métropole qui bénéficiera d'un réseau de transports publics plus adapté, une étape clé pour une ville plus respirable et agréable à vivre.

## MONTPELLIER ASSAINISSEMENT : MODERNISATION DE LA STATION D'ÉPURATION MAERA

➤ 70.000 m<sup>3</sup> d'eaux réutilisés

➤ Montpellier, France

Redoutable poison tant qu'elles n'ont pas été traitées, les eaux usées sont un précieux remède au stress hydrique (autrement dit, à la rareté toujours croissante de l'eau potable) dès lors qu'on sait les recycler. Or, le sujet de la rareté de l'eau est plus que jamais au cœur de l'actualité.

C'est dans ce contexte que la rénovation de la station d'épuration Maera prend tout son sens. Alors que la station avait atteint ses limites des suites du changement climatique et démographique, l'objectif de cette rénovation, n'est pas seulement de régler la perte d'étanchéi-

## NOUS ANTI-GASPI : ÉPICERIES MILITANTES CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

➤ 5.350 tonnes de produits sauvés par an

➤ France entière

En France, le gaspillage alimentaire représente environ 10 millions de tonnes de produits par an, pour un coût économique estimé à 16 milliards d'euros.

Un gaspillage non seulement absurde, mais qui est aussi responsable de 3 % des émissions carbone, soit 5 fois plus que le trafic aérien ! Ce gaspillage entraîne une surconsommation de ressources naturelles et participe au changement climatique en raison des émissions de gaz à effet de serre générées par leur production.

C'est de ce constat effarant qu'est née l'aventure NOUS anti-gaspi en 2020, proposant un nouveau modèle de production et de distribution alimentaire qui lutte contre le gaspillage dès l'amont.

Ces magasins sont gérés par des équipes engagées, qui défendent le principe d'une consommation maligne et responsable.

En plus d'éviter le gaspillage et de soutenir les producteurs locaux, NOUS anti-gaspi redonne du pouvoir d'achat aux Français en proposant des produits jusqu'à 30 % moins chers qu'en grande surface !

té et le sous-dimensionnement de la station qui l'empêchaient de remplir correctement son rôle initial. C'est aussi de lui donner les moyens de contribuer au mieux à la transition écologique dans la région. En améliorant la maîtrise et la valorisation énergétique sur l'ensemble du site, le projet vise à faire de Maera une station d'épuration à énergie positive à l'horizon 2027. Concrètement, il s'agit de faire en sorte que cette dernière produise plus d'énergie qu'elle n'en consomme. Pour atteindre un tel résultat, l'idée est de produire de l'électricité et du gaz à partir du biogaz issu de la méthanisation des boues. Cela permettra de diminuer la dépendance de l'ensemble de la métropole aux énergies fossiles.

De plus, grâce à cette rénovation, une part des eaux usées pourra être recyclée et utilisée pour l'irrigation des cultures et l'arrosage des espaces verts, ou encore le nettoyage des rues dans les villes et villages alentour.



## **THE CLEAN PROJECT : LE PREMIER FESTIVAL MÊLANT CULTURE, SPORT ET ENVIRONNEMENT**

➤ 350.000 mégots ramassés

➤ Lyon, France

Chaque année en France, 30 milliards de mégots sont jetés au sol. Or, un seul d'entre eux suffit à polluer jusqu'à 500 litres d'eau ! Un fléau contre lequel lutte Pierre-Ambroise Bosse, Champion du Monde du 800m en 2017, au sein de sa nouvelle aventure professionnelle : The Clean Project. Entourés de 5 amis il reconduit ses « écojogs » géants, organisés depuis 2021, sous une nouvelle identité : the helios Clean Project.

L'objectif ? En finir avec la pollution des mégots en les transformant en mobilier urbain. Et concrètement ? En créant un grand mouvement citoyen à l'occasion d'un premier festival autour de l'environnement à Lyon, en partenariat avec helios : deux jours pour ramasser le plus de mégots possible, à revaloriser en mobilier urbain.

Ce festival incarne notre engagement à agir pour la planète tout en créant des moments de partage et de convivialité. Ce projet est aussi un moyen de donner une voix aux causes écologiques et de soutenir une association qui œuvre pour un avenir plus respectueux de l'environnement.

## **BIBO : UNE BOISSON TORRÉFIÉE ÉCO-RESPONSABLE POUR REMPLACER LE CAFÉ.**

➤ 1 alternative au café

➤ Bordeaux, France

BIBO crée des boissons responsables à base de racines, graines et céréales bio-sourcées et torréfiées en France. Ces nouvelles boissons contribuent à des modes de consommation sains et durables, pour tous les consommateurs en quête de plaisir et d'authenticité.

Alors que l'évolution du comportement des consommateurs les amène vers de produits naturels, sains et responsables, les boissons chaudes actuellement sur le marché sont à contre-courant avec des ingrédients qui font le tour du monde avant d'arriver jusque dans nos tasses. Le café, le thé et le cacao sont des ingrédients produits intensivement dans des zones de biodiversité sensible déjà largement impactées par les changements climatiques et sont récoltés par des travailleurs exploités.

L'impact environnemental lié à la consommation de boissons constitue un levier majeur pour la réduction de l'empreinte carbone des consommateurs. Produire 1kg de café représente 17kg d'équivalent CO<sub>2</sub> quand produire 1kg de L'original de BIBO représente seulement 1.5kg Eq CO<sub>2</sub>. BIBO est également certifié en agriculture biologique.

Au-delà des projets présentés ici, d'autres ont déjà été financés au cours des dernières années, et de nouveaux continuent d'être soutenus. Ensemble, ils témoignent de la capacité de la communauté helios à orienter des capitaux vers des actions concrètes et mesurables, au service de la transition.

# DES MATÉRIAUX RESPONSABLES

Chez helios, nous avons le souci du détail et notre engagement environnemental est présent jusque dans nos cartes de paiement et notre packaging.

Nous proposons des cartes composées de plastique recyclé ou de bois pour tous nos comptes. Ce choix de matériau permet une réduction de la production de plastique par rapport à une carte de paiement classique.

Nous avons fait le choix d'une fabrication exclusivement européenne. Notre emballage éco-responsable est im-

primé en Île-de-France à Montreuil dans une imprimerie labellisée Imprim'Vert et ISO 14001 (comme seulement 3% des imprimeries en France). Enfin, pour chaque arbre coupé, un autre est replanté avec Reforest'Action, acteur mondial de la reforestation et de l'agroforesterie depuis 2010 qui conçoit et développe des projets basés sur la stabilité des écosystèmes dans le temps, pour lutter contre le changement climatique, protéger la biodiversité et soutenir les communautés locales.

En bois naturel de cerisier provenant de forêts d'Europe centrale **gérées durablement**

Un cerisier suffit à la production de plus de **150 000 cartes de paiement**

**Réduction de 80%** de production de plastique

Site de production situé en Autriche qui exploite l'énergie produite par son propre système photovoltaïque et évite ainsi l'émission de **400 tonnes de CO<sub>2</sub> par an** (en comparaison avec une usine européenne similaire)

Processus d'impression thermique avec **une quantité réduite de produits chimiques** et **recyclage des déchets** de production





# UNE ÉPARGNE DURABLE

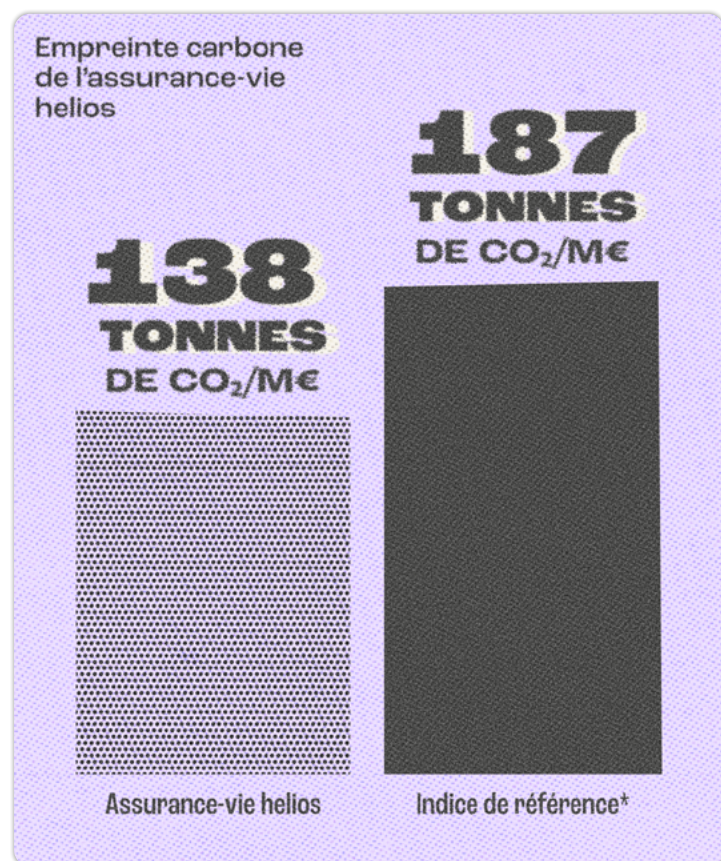
L'assurance-vie reste la référence des placements d'épargne en France, avec près de 2000 milliards d'euros d'encours en 2025. Toutefois, selon un rapport de l'ONG Reclaim Finance publié en février 2026, 62 % des fonds en unités de compte analysés dans l'assurance-vie sont encore exposés aux énergies fossiles, et 25 des 27 assureurs-vie et courtiers étudiés sont concernés <sup>(10)</sup>. L'assurance-vie helios permet à nos clients de financer la transition écologique tout en allant chercher de la performance pour leur épargne. Investir dans la transition écologique pour développer les solutions éco-responsables de demain, c'est désormais possible.

Pour cela, nous avons fait le choix de collaborer avec un acteur expert de l'investissement responsable, Goodvest, afin de multiplier notre impact en unissant nos forces.

## UNE MÉTHODOLOGIE EXIGEANTE

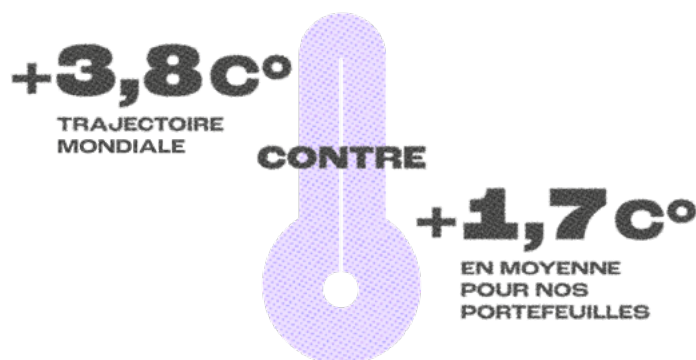
Notre processus de sélection des investissements repose sur une méthodologie très rigoureuse et scientifique, développée par notre partenaire Goodvest autour de critères environnementaux stricts et ambitieux.

- 1** L'exclusion des industries à risque pour le climat, la biodiversité et l'humanité
- 2** Le financement de secteurs essentiels pour lutter contre le réchauffement climatique
- 3** Des fonds d'investissement 100% labellisés responsables (ISR, Finansol, Greenfin, etc.)



Grâce au partenariat de Goodvest avec Carbon4 Finance, agence de notation extra-financière fondée par Jean-Marc Jancovici et Alain Grandjean, l'intégralité des émissions de gaz à effet de serre sont analysées pour calculer la trajectoire des portefeuilles de l'assurance-vie helios.

Cette analyse de la trajectoire de réchauffement climatique fait d'helios l'un des acteurs les plus exigeants du marché : à ce jour, seuls 14% des fonds analysés (ne finançant pas les énergies fossiles) respectent l'Accord de Paris. Les portefeuilles Goodvest réduisent de 26% les émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à un indice de référence\*, avec une empreinte moyenne de 138 tonnes par million d'euros investi. De plus, ils maintiennent une trajectoire de réchauffement de 1,74°C, avec un objectif de 1,5°C : bien en dessous de la moyenne mondiale de 3,8°C <sup>(11)</sup>.



\*Un indice de référence correspond à un portefeuille fictif qui regroupe 5 800 entreprises (actions et obligations) tous secteurs confondus, investi de la même manière que votre profil (donc sur les mêmes classes d'actifs). Par exemple, si vous êtes investisseur avec profil Ambitieux, à 72% en actions et 28% en obligations, l'empreinte carbone sera comparée à un portefeuille traditionnel investi également à 72% en actions et 28% en obligations.

### Sources

(10) <https://www.goodvest.fr/climat>

(11) MAIF, Matmut, Goodvest... Comment choisir une assurance-vie qui ne finance pas les géants du pétrole ?

# UNE CONSOMMATION DURABLE

Votre argent a de l'impact également dans la manière dont vous l'utilisez pour consommer.

En 2023, l'empreinte carbone annuelle d'un français était de 9 tCO<sub>2</sub>eq en moyenne d'après le Ministère de la Transition Écologique. Pourtant selon les experts, il faudrait atteindre un niveau inférieur à 2 tCO<sub>2</sub>eq par habitant pour lutter efficacement contre le réchauffement climatique.

Notre ambition dépasse le secteur bancaire : nous vous accompagnons vers une consommation plus responsable

grâce au programme *Tous Consom'acteurs !*, le plus grand réseau français de commerçants éco-responsables, regroupant plus de 150 enseignes engagées.

Ce programme vous permet de découvrir et soutenir les commerces de proximité et engagés, tout en profitant de remises exceptionnelles à chaque achat avec une carte helios.

À noter que dans ce rapport d'impact 2025, nous n'avons pas intégré les émissions évitées grâce à ce programme.

## UN DÉSIR GRANDISSANT LIMITÉ PAR LE POUVOIR D'ACHAT

La moitié des Français se disent prêts à payer plus cher pour des produits respectueux de l'environnement.

- **68 % des Français** estiment que la consommation responsable est le meilleur outil pour agir à leur échelle contre le réchauffement climatique <sup>(12)</sup>.

- **35 % des Français** consomment déjà de manière plus responsable et ont diminué leur consommation à fort impact écologique <sup>(12)</sup>.

- **78 % des Français** voient dans le prix un obstacle majeur à l'adoption plus large de comportements de consommation responsables <sup>(12)</sup>.

Soucieux d'aider les Français à acheter de façon plus responsable, nous avons mené une étude aux côtés de Discurv en 2024, pour la deuxième année consécutive sur le pouvoir d'achat et la consommation durable. Cette enquête met en lumière une volonté de consommer autrement, tout en pointant les freins économiques qui subsistent pour une grande majorité de Français.

Maeva Courtois, CEO et fondatrice d'helios s'est exprimée, suite aux conclusions du sondage : « *Les résultats de l'étude sont porteurs d'espoir. La volonté des Français de changer leurs habitudes est réelle et croissante. En levant les obstacles économiques, il est possible de catalyser une transformation profonde de notre société. La transition écologique n'est plus une option, mais une nécessité. Les Français sont prêts à s'engager, mais pour passer du désir à l'action, ils ont besoin de soutien pour franchir le pas.* »

Nous avons donc conçu ce programme de fidélité comme un levier pour lever les freins économiques à la consommation responsable.

### COMMENT HELIOS VOUS AIDE ?

#### IDENTIFIER

Faciliter l'identification de commerçants alignés avec les valeurs d'helios.

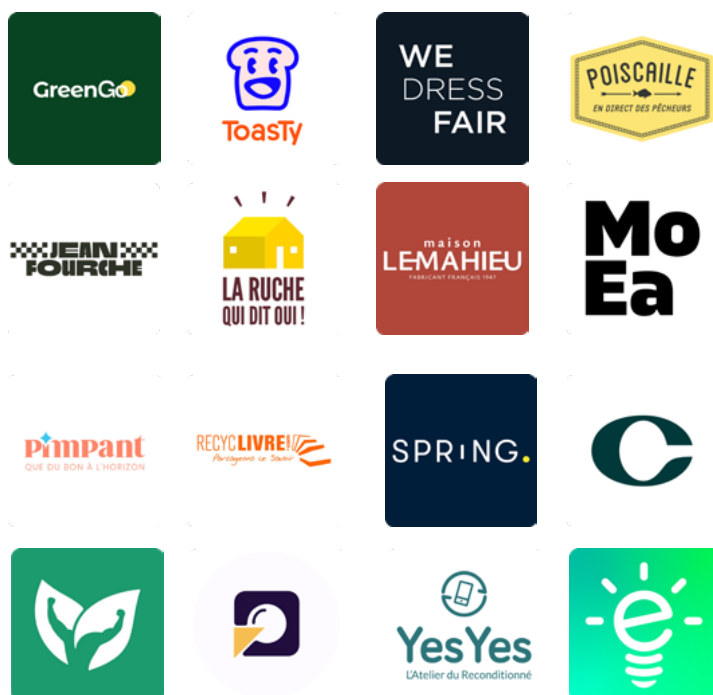
#### TROUVER

Centraliser le plus grand réseau d'enseignes responsables dans notre application.

#### ÉCONOMISER

Proposer des remises exceptionnelles pour faciliter l'accès à la consommation responsable.

**Les enseignes du collectif Tous Consom'acteurs ! respectent des standards élevés de sélection, en signant notre charte durable, [disponible ici](#).**



Sources

(12) Étude Discurv réalisée avec helios sur le pouvoir d'achat et la consommation durable, 2024



# UNE SOCIÉTÉ À IMPACT

## CERTIFICATION BCORP

En 2024, helios est devenue une entreprise labellisée B Corp™ et passe une nouvelle étape dans son engagement en rejoignant un mouvement international visant à transformer l'économie. Cette certification internationale témoigne de notre engagement envers des normes élevées de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence.

« Dans un monde souvent dominé par des nouvelles négligées, les sociétés B Corp offrent une bouffée d'inspiration et d'espoir. »

Maeva Courtois, CEO et fondatrice d'helios

En parallèle, nous soutenons et nous nous engageons pour différentes initiatives visant à faire évoluer le secteur de la finance :

## SIGNATAIRE DE LA DÉCLARATION DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE LA FINANCE À IMPACT PAR FINANCE FOR TOMORROW

Nous sommes en faveur d'une finance qui génère un impact social et environnemental positif, en plus de la performance financière.

## SIGNATAIRE DU MANIFESTE DES ACTEURS DE LA FINANCE RESPONSABLE

Cette signature a été faite en vue de renforcer la mobilisation collective pour une finance qui contribue réellement à la transition écologique et sociale, notamment grâce à l'épargne.

## MEMBRE DU COLLECTIF FAIR

Un collectif pour une finance plus humaine, plus inclusive et solidaire.

## SIGNATAIRE DU FINANCE FOR BIODIVERSITY PLEDGE

Nous nous engageons à protéger et restaurer la biodiversité par nos activités financières et nos investissements.

## CERTIFICATION FOSSIL FREE BY BANK.GREEN

Elle certifie que nous ne finançons pas les entreprises ou les projets de combustibles fossiles et que nous nous engageons à ne pas le faire à l'avenir.

## LABEL FINANSOL

Ce label assure, en tant qu'épargnant, que votre épargne contribue réellement au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et/ou environnementale.

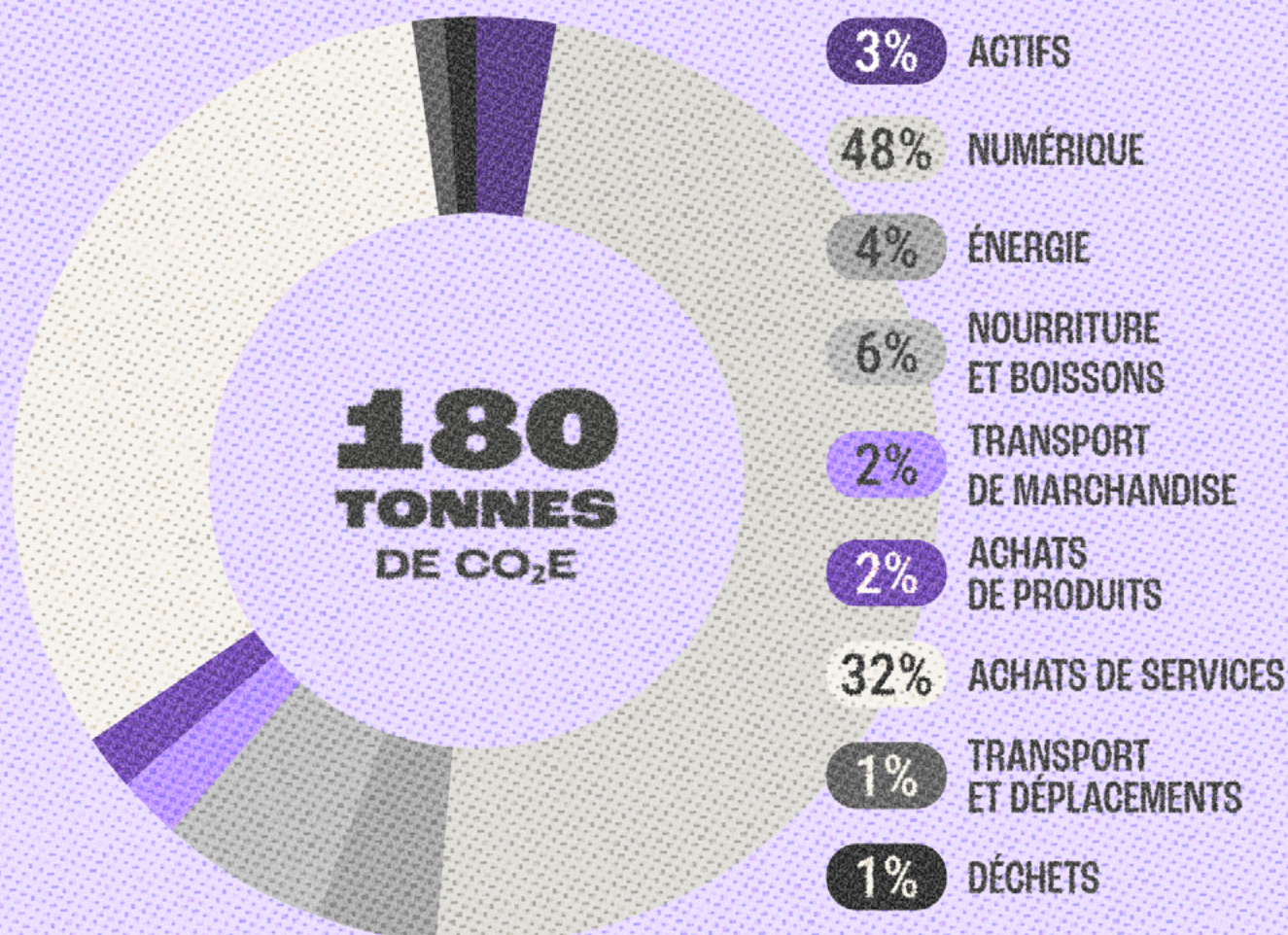


# UNE DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE JUSQU'AU BOUT

Les émissions totales d'helios en 2025 (hors investissements) étaient de 180tCO<sub>2</sub>e, soit 20% de moins qu'en 2024. Nous sommes très fiers d'avoir réduit notre niveau d'émissions, grâce à la mise en œuvre de multiples actions en interne. En effet, notre démarche environnementale se retrouve dans tous les aspects de l'entreprise helios :

- Dans le mode de vie de nos employés : trajets en vélo, à pied ou en transports en commun, restauration responsable, contenants de restauration réutilisables
- Dans nos choix de matériels : appareils électroniques reconditionnés, mobilier de seconde main
- Dans notre utilisation du numérique
- Dans nos formations : participation à des fresque du climat et des ateliers 2tonnes

## Émissions totales de helios par activité (% tCO<sub>2</sub>e)





# QUEL AVENIR POUR HELIOS ?



## **Younited et helios unissent leurs forces pour créer un champion européen de la fintech engagée**

En 2025, nous avons annoncé le rapprochement entre helios et Younited, champion européen du crédit instantané, motivé par la complémentarité de nos expertises et une vision commune : offrir aux citoyens français et européens une gamme complète de services financiers innovants leur permettant enfin de concilier engagement responsable et pouvoir d'achat, les services de paiement du quotidien et le financement de leurs projets de vie.

## **Une vision partagée d'une finance innovante plus claire et accessible.**

En faisant preuve de transparence sur les modalités du prêt et en intégrant des populations qui n'avaient jusqu'alors pas accès à ce type de financement, Younited a développé une infrastructure de crédit à la consommation unique en Europe au service de l'inclusion financière. Younited a également lancé le prêt vert pour permettre à ses clients le financement de projets de rénovation énergétique.

Au-delà des services, Younited et helios partagent la conviction qu'une finance responsable passe par l'accompagnement de chacun dans la compréhension des enjeux financiers et la mise à disposition des meilleurs outils de gestion budgétaire.

## **Une plateforme intégrée, une nouvelle référence pour les particuliers en Europe**

En s'unissant, helios et Younited seront désormais en mesure de proposer une offre inédite en Europe, en couvrant au jour le jour, comme dans les moments importants de la vie, les besoins financiers des particuliers au sein d'une plateforme intégrée : crédit instantané, services de paiement du quotidien, produits de protection et d'investissement.

Pour helios, c'est aussi l'opportunité à moyen terme de maîtriser notre modèle d'impact dans son intégralité grâce à l'agrément en qualité d'établissement de crédit de Younited et d'étendre notre impact à l'Italie, l'Espagne et le Portugal.

*« Je suis très enthousiaste du rapprochement d'helios avec Younited. Cette alliance marque une étape décisive dans le développement d'helios, qui rejoindra une structure solide partageant un ADN profondément complémentaire. Mêlant responsabilité sociale, engagement environnemental et innovation technologique, ce rapprochement donne naissance à un acteur inédit en Europe, résolument tourné vers l'avenir : le premier à offrir une gamme de services financiers à la fois innovants, transparents et engagés. En unissant nos forces, nous portons l'ambition de construire un leader européen de la fintech. »*

Maeva Courtois, CEO et fondatrice d'helios

# NOS OBJECTIFS POUR L'AVENIR

## NOUVEAUX PRODUITS

Développer de nouveaux produits pour vous proposer une alternative bancaire complète intégrant du crédit.

## NOUVEAUX PARTENAIRES

Continuer à faire grandir notre collectif avec de nouveaux marchands et agir pour le pouvoir d'achat de nos clients.

## MARCHÉ EUROPÉEN

Changer d'échelle en nous développant à l'international pour faire rayonner notre impact toujours plus loin.

## NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

Vous l'avez compris, notre ambition est à la mesure de l'urgence et du soutien immense de ceux qui nous soutiennent depuis plusieurs années. Le secteur bouge grâce à notre mouvement, mais le changement est encore long et ce n'est qu'ensemble que nous pourrions accélérer la tendance ! Depuis nos débuts, nous avons grandi grâce à notre communauté qui a su nous faire rayonner dans tous les coins de la France. Alors, chaque membre qui rejoint la communauté helios est une pierre de plus pour bâtir un futur plus durable.

Aujourd'hui, vous pouvez reprendre le pouvoir sur votre argent et faire la différence pour les générations futures. Rejoignez-nous et continuez de sensibiliser vos proches à l'impact de l'argent sur l'avenir de la planète.

**NOUS SOMMES TOUS  
ACTEURS DU CHANGEMENT.**



## **ANNEXES**



# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital

 **SECRÉTARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA  
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

withings 2013-2018



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro.** Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

**Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique,** en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

**Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients,** nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

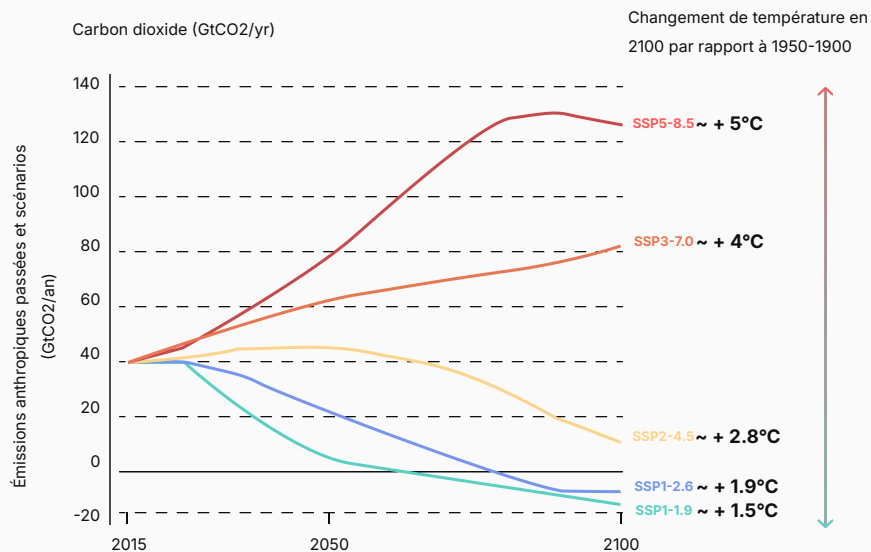
**Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions.** C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

**Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre.** Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.



# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



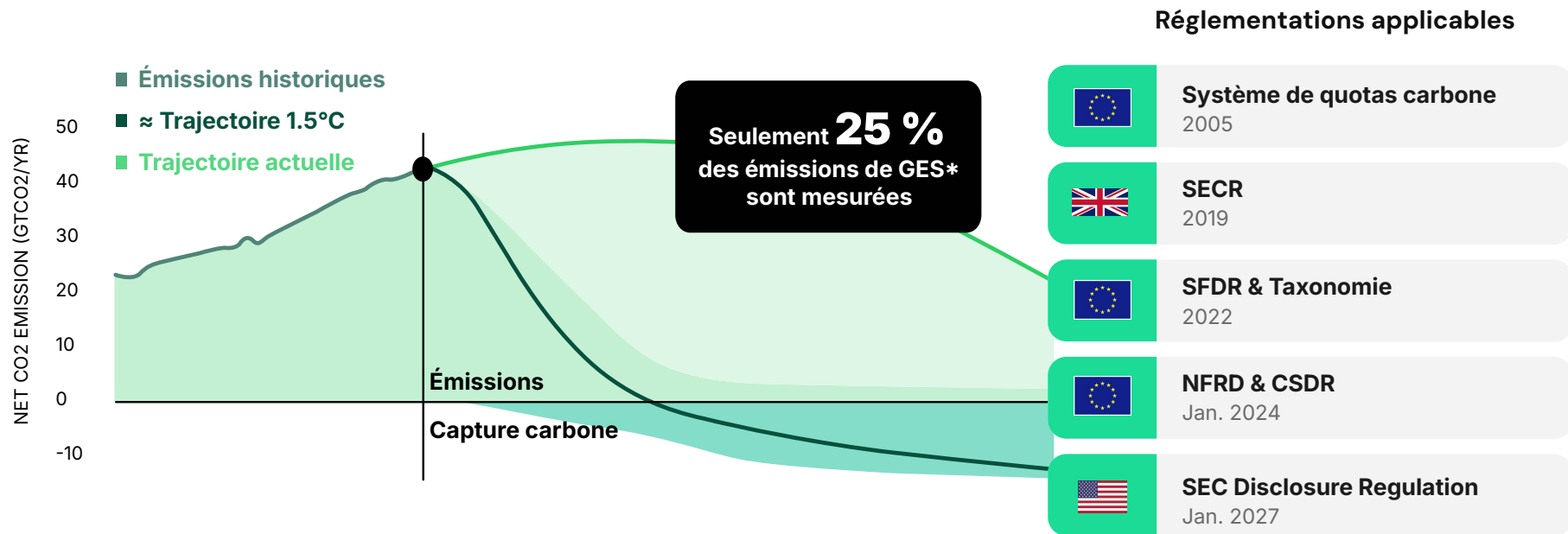
RH



Législation

# S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE

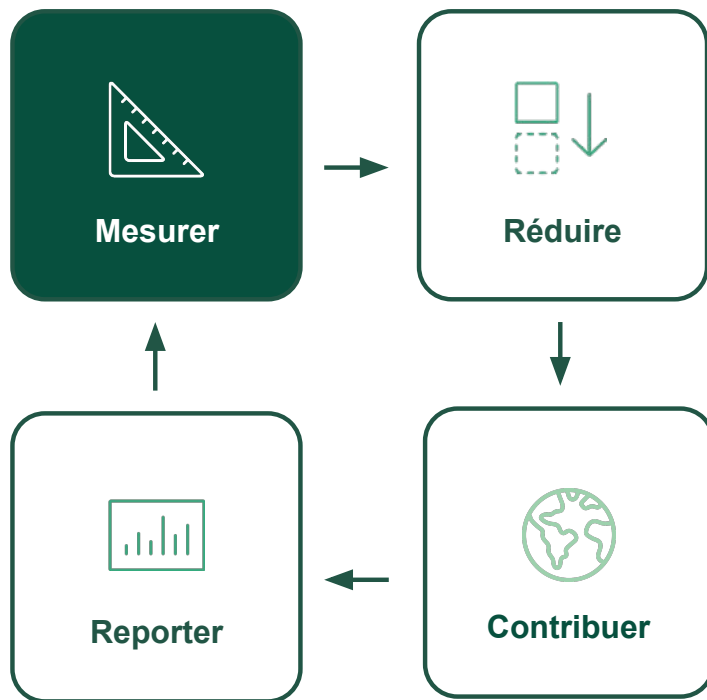


Source : \*Carbon Pricing Leadership Report



# La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



# Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité, etc.

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.





# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

0% de vos émissions de 2025 sont calculées  
à partir de données physiques  
0% en 2024

Analyse  
monétaire

Précision  
augmentée\*

Analyse  
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



**Distance totale**  
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



**Essence utilisée**  
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

\*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'  
émissions



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

# | Périmètre du bilan d'émissions

## Entité concernée

Helios  
De Janvier 2025 à Décembre 2025  
-

## Données primaires

Données comptables  
Questionnaire employé  
Données bâtiments  
Données d'activité à partir des modules suivants:  
Investissement (advanced), Achats de produits et de matériaux

## Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

*Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.*

## Périmètre de mesure

### Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

#### Scope 1

- ✓ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
- ✓ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
- ✓ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
- ✓ 1.4 Émissions directes fugitives
- ✓ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

#### Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- ✓ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

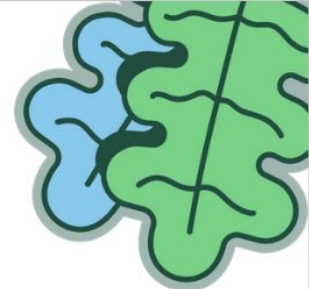
#### Scope 3

- ✓ 3.1 Transport de marchandise amont
- ✓ 3.2 Transport de marchandise aval
- ✓ 3.3 Déplacements domicile-travail
- ✓ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
- ✓ 3.5 Déplacements professionnels
- ✓ 4.1 Achats de biens
- ✓ 4.2 Immobilisations de biens
- ✓ 4.3 Gestion des déchets
- ✓ 4.4 Actifs en leasing amont
- ✓ 4.5 Achats de services
- ✓ 5.1 Utilisation des produits vendus
- ✓ 5.2 Actifs en leasing aval
- ✓ 5.3 Fin de vie des produits vendus
- ✓ 5.4 Investissements
- ✓ 6.1 Autres émissions indirectes



# | Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel  
BAUER**



**Nicolas  
HOUDANT**



**Peter  
FOXPENNER**



**Pr. Yann  
LEROY**



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe  
DURAND**

---

**Sociologue**  
HEC  
–  
Organisation  
des  
entreprises

**CEO**  
Énergies demain  
**Ex**  
GreenNext

**Professor**  
BU University  
–  
Réseaux  
électriques & et  
émissions

**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Analyse de cycle  
de vie de produits

**Professeur**  
LSE  
–  
Régulation autour  
du changement  
climatique

**Professeur**  
HEC  
–  
Transformation  
des entreprises