

Education financière : helios by Younited lance un outil de gestion budgétaire, boosté à l'IA, pour aider les Français à optimiser facilement leurs dépenses et leur épargne

Paris, le 08 avril 2026 — À l'échelle internationale, l'enquête [OCDE/INFE](#) révèle des lacunes persistantes en culture financière. Seuls 34 % des adultes atteignent le niveau minimal de compétences et 18 % des élèves de 15 ans présentent des performances faibles. Dans un contexte de produits financiers complexes et d'incertitudes économiques, ces compétences restent essentielles pour assurer la résilience des ménages. Un [sondage Episto](#) réalisé pour **helios by Younited** en mars 2026 auprès de 2 000 personnes montre que 53 % des répondants souhaitent avant tout améliorer leur pouvoir d'achat, ce qui reflète à la fois des contraintes budgétaires et le désir de sécuriser leur situation financière.

Acteur engagé au service de [l'éducation financière](#) en France, helios by Younited propose déjà à ses clients des contenus pédagogiques, des formations à la gestion budgétaire et des outils concrets, tels que coffres d'épargne, catégorisation des dépenses, arrondi à l'euro supérieur ou encore répartition des dépenses en couple ou solutions d'IA pour optimiser le calendrier de prélèvements pour mieux piloter leurs finances au quotidien.

Aujourd'hui, elle franchit une nouvelle étape avec le déploiement d'un outil d'analyse budgétaire personnalisé, renforçant l'intégration de l'intelligence artificielle dans son offre. Cette fonctionnalité vise à offrir à ses clients des repères simples, pédagogiques et actionnables pour mieux maîtriser leurs dépenses, optimiser leur épargne et reprendre le contrôle de leur pouvoir d'achat.

Concrètement, chaque utilisateur reçoit par e-mail une analyse personnalisée de ses dépenses, accompagnée d'un profil budgétaire reflétant ses choix de consommation et ses priorités pour 2025. Le rapprochement récent d'hélios avec Younited renforce ses capacités d'analyse, en s'appuyant sur plus de quinze ans d'expertise en data et sur l'open banking, exploité par la fintech depuis 2016. Parmi les neuf profils identifiés, le plus représenté est la Fourmi (44 % des clients), caractérisée par un nombre important de transactions mensuelles (30 à 50) et une part faible de dépenses sur les envies (<25 %), reflétant un comportement prudent.



En quelques secondes, chacun peut ainsi obtenir un bilan clair et détaillé de sa situation car cet outil permet de :

- Analyser les revenus mensuels, en solo ou en couple, en tenant compte de leur régularité et de leur évolution par catégorie
- Comprendre la répartition des dépenses (alimentation, transports, loisirs, habillement, etc.)
- Identifier la catégorie qui concentre la majorité des dépenses (contraintes, plaisir, épargne)
- Mesurer la part des dépenses dédiée aux achats responsables et engagés
- Évaluer la part d'épargne chaque mois et sa projection sur l'année
- Apporter un éclairage sur la gestion du budget en duo, lorsque pertinent
- Mettre son budget en perspective grâce à une règle du 50/30/20 adaptée à son profil;

Cette nouvelle brique d'IA complète les fonctionnalités existantes, qui aident déjà les clients d'helios by Younited à structurer leur épargne et à passer facilement à l'action :

- Créer des coffres* (ou réserves d'argent) pour mettre de l'argent de côté pour des projets spécifiques (voyages etc).
- Activer l'arrondi aide à épargner automatiquement à chaque paiement, avec 25 % des clients qui ont déjà activé la fonctionnalité, un solde moyen situé entre 21 € et 298,91 €
- Bénéficier de réductions chez plus de 150 commerçants partenaires ;

Actuellement déployée auprès d'un groupe restreint d'utilisateurs, cette fonctionnalité au service de l'éducation financière pourrait à terme être étendue à un public plus large et enrichie de nouveaux outils.

En combinant technologie, expertise et accompagnement personnalisé, helios by Younited entend aider les Français à mieux gérer leur argent, avec un impact positif à la fois sur leur portefeuille et sur la planète.

« Beaucoup de Français souhaitent améliorer leur pouvoir d'achat en reprenant le contrôle de leur budget. Chez helios by Younited nous les accompagnons avec des outils simples et utiles au quotidien. Grâce à l'IA, nous proposons une analyse claire des comptes et une catégorisation des dépenses en temps réel. Nous aidons aussi chacun à mettre de côté facilement grâce à des enveloppes dédiées à leurs projets. Notre objectif est de rendre la gestion du budget plus lisible et plus simple, et de permettre à chacun de construire une épargne solide, sans stress ni complexité. » — **Maeva Courtois, fondatrice d'helios / Chief of Banking Services de Younited.**

* Il s'agit d'un sous-compte qui permet d'organiser et d'atteindre ses objectifs d'économies, afin de financer un projet.



À propos de [Younited](#)

Younited est une fintech européenne de premier plan spécialisée dans le crédit instantané, proposant des solutions de financement simples, transparentes et responsables. Grâce à des technologies de pointe et à l'analyse de données, Younited permet aux consommateurs d'accéder au crédit de manière fluide - en ligne, en magasin, via des partenaires marchands ou des institutions financières. L'entreprise propose des prêts à la consommation instantanés via une plateforme entièrement digitale, conçue pour offrir une expérience rapide, fiable et simple d'utilisation. Présente en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, Younited est agréée établissement de crédit par la Banque centrale européenne et supervisée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).

À propos d'helios

Fondé en 2020, helios est un modèle unique finançant exclusivement des solutions concrètes au service de la transition écologique. Labellisé B Corp, helios propose une gamme complète de comptes courants incluant la carte de paiement Visa en bois naturel, une assurance-vie et le programme de fidélité Tous Consom'acteurs réunissant plus de 150 commerces engagés. Les comptes helios se distinguent par l'intensité carbone la plus faible de France depuis trois années consécutives, selon l'organisme indépendant Greenly. En juillet 2025, helios et Younited ont annoncé leur rapprochement (business combination) avec l'ambition de créer un champion européen de la fintech engagée.

Contacts presse

Younited - Agence Rumeur publique

younited@rumeurpublique.fr

Vanessa Marlier - 06.16.59.51.16

Amanda Libercier Saldaña - 06.18.98.49.37