



Communiqué de presse
Sous embargo jusqu'au [12 août 2026]

Porter un autre regard sur son argent : helios by Younited dévoile Éclipse, sa nouvelle carte de paiement

Paris, le 12 août 2026 - Le 12 août prochain, l'Europe vivra un événement astronomique exceptionnel : une éclipse solaire totale visible sur une partie du continent. Dans un contexte où les enjeux climatiques occupent une place croissante dans les préoccupations des citoyens, helios by Younited a choisi ce moment symbolique pour dévoiler sa nouvelle carte de paiement : **Éclipse**.

Pensée comme une invitation à porter un regard différent sur son argent et sur l'impact de ses choix financiers, Éclipse est la nouvelle carte de paiement associée au compte courant helios. Elle traduit la mission d'helios by Younited : accompagner celles et ceux qui souhaitent intégrer davantage les enjeux de transition écologique dans leur quotidien.



Une carte inspirée par un phénomène de transition

Une éclipse marque un instant singulier : un moment de bascule où notre regard se porte différemment sur ce qui nous entoure. Pour la fintech, cette image fait écho à une question

essentielle : comment mieux prendre en compte l'impact environnemental dans ses décisions financières du quotidien ?

La carte Éclipse s'inspire de ce phénomène céleste à travers un design sobre et contemporain, évoquant la couronne solaire visible lors d'une éclipse totale. Plus qu'un simple moyen de paiement, elle traduit la volonté d'helios by Younited d'incarner jusque dans son identité visuelle sa vision d'une finance plus responsable.

À compter du 12 août, Éclipse deviendra la carte remise à tous les nouveaux utilisateurs ouvrant [un compte courant](#) (caractéristiques, conditions d'éligibilité et tarifs de l'offre).

Une démarche fidèle aux engagements historiques de la fintech

Depuis sa création, helios by Younited s'est donné pour mission de sensibiliser les citoyens à la finance durable et d'accompagner celles et ceux qui souhaitent intégrer davantage les enjeux environnementaux dans leurs choix financiers.

La part stable des dépôts est allouée, par l'intermédiaire des partenaires financiers d'helios by Younited, à des projets sélectionnés selon sa politique d'inclusion et d'exclusion. À ce jour, 15 millions d'euros de dépôts clients ont ainsi été investis dans des projets contribuant à la transition écologique.

Les critères appliqués, les projets financés et les principaux indicateurs associés sont détaillés dans le [Rapport d'impact 2025](#). L'intensité carbone des placements d'helios y est mesurée par Greenly, organisme externe indépendant.

Fidèle à cette ambition, la carte Éclipse s'inscrit dans la continuité d'une démarche fondée sur la transparence et sur une politique d'exclusion des secteurs à fort impact environnemental.

Au-delà d'un nouveau design, cette carte matérialise l'ambition de la fintech de toujours offrir à ses clients une expérience bancaire cohérente avec les engagements qui fondent son modèle depuis son lancement.

« Éclipse illustre notre volonté d'inscrire les engagements d'helios dans toute l'expérience proposée à nos clients, jusque dans l'identité visuelle de leur carte. Son design invite à porter un autre regard sur son argent et sur le rôle que peuvent jouer nos choix financiers », déclare Geoffroy Guigou, Président d'helios et Directeur Général de Younited.

À propos d'helios by Younited

helios by Younited est une alternative de paiement durable engagée dans la sensibilisation à la finance responsable et la transition écologique. La fintech applique une politique d'exclusion écartant les secteurs à fort impact environnemental et s'appuie sur des partenaires financiers pour orienter l'épargne de ses clients vers des actifs et projets engagés dans la transition. Rapprochée de Younited depuis 2025, helios by Younited porte désormais cette exigence de transparence et d'impact à l'échelle européenne. Pour en savoir plus, visitez le site www.helios.do

À propos de Younited

Younited est une fintech européenne de premier plan spécialisée dans le crédit instantané, proposant des solutions de financement simples, transparentes et responsables. Grâce à des technologies de pointe et à l'analyse de données, Younited permet aux consommateurs d'accéder au crédit de manière fluide - en ligne, en magasin, via des partenaires marchands ou des institutions financières. L'entreprise propose des prêts à la consommation instantanés via une plateforme entièrement digitale, conçue pour offrir une expérience rapide, fiable et simple d'utilisation. Présente en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, Younited est agréée établissement de crédit par la Banque centrale européenne et supervisée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).

Pour en savoir plus, visitez le site www.younited.com

Contacts presse

Rumeur Publique - younited@rumeurpublique.fr

Vanessa Marlier : +33 6 16 59 61 16

Amanda Libercier Saldaña : +33 6 18 98 49 37