

Rapport impact Helios 2022





Table des matières

RAPPORT IMPACT HELIOS 2022	3
Résultats d'impact 2022	
Résultats marquants	
BILAN D'ÉMISSIONS DE GES 2022 RÉALISÉ PAR GREENLY	4
Bilan d'émission GES de la société	
Etude spécifique des investissements	
MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE	8
Zoom sur la méthodologie de calcul du poids du portefeuille	
LE MOT D'ALEXANDRE NORMAND, CEO DE GREENLY	9
POURQUOI HELIOS A (BEAUCOUP)	
PLUS D'IMPACT QUE LES NÉOBANQUES VERTES - INTERVIEW	10
Quels sont les principaux obstacles à la construction d'un modèle bancaire vraiment durable ?	
Où va l'argent des clients dans une néobanque verte ?	
Comment inventer un modèle vraiment durable ?	
NOS ENGAGEMENTS POUR SERVIR LA PLANÈTE ET NOS CLIENTS	13
LA MÉTHODOLOGIE D'INVESTISSEMENT	14
LA SITUATION ACTUELLE	15
NOTRE HISTOIRE	16
CO-CONSTRUIRE LA BANQUE DE DEMAIN AVEC VOUS	17

Résultats d'impact 2022



Maeva Courtois, co-fondatrice d'Helios

« Les résultats d'impact 2022 ont dépassé toutes nos attentes. C'est grâce au modèle sans compromis que nous avons construit en matière d'investissement à impact, et au courage de nos clients qui ont osé s'engager dans l'aventure pour dépolluer la banque. »

SOURCES :

<https://www.egis-group.com/fr/toute-l-actualite/modernisation-et-optimisation-energetique-de-maera-la-station-d-epuration-de-montpellier-mediterranee-metropole>

<https://www.hopium.com/fr-fr/press/hopium-the-first-french-manufacturer-of-high-end-hydrogen1/>

<https://www.carbios.com/fr/informations-reglementees/> (CARBIOS 54 Usine de dépolymérisation de PET à Longlaville (54) DECLARATION D'INTENTION au titre de l'article L121-18 du Code de l'Environnement)

131 873 277€

TOTAL DÉPÔTS ENTRANTS
FIN 2022

6 000 000€

D'INVESTISSEMENTS FIN 2022

65 936
TONNES

DE CO2 ÉVITÉES FIN 2022

900 000 Marseillais pourront continuer à prendre le métro grâce aux travaux de rénovation, qu'Helios a participé à financer

1 700 FOYERS sont désormais alimentés à l'électricité verte en Nouvelle Calédonie grâce à la centrale photovoltaïque, qu'Helios a participé à financer

50 000 TONNES de plastique à usage unique (PET) pourront être recyclées chaque année grâce à l'usine de traitement développée par Carbios, qu'Helios a participé à financer

70 000 M³ d'eaux usées pourront être réutilisées chaque jour grâce à la modernisation de la station d'épuration de la métropole de Montpellier, qu'Helios a participé à financer

20 000 véhicules à hydrogène vert pourront être produits chaque année grâce au déploiement d'un nouvel atelier de fabrication Hopium en Normandie, qu'Helios a participé à financer

Bilan d'émissions de Gaz à Effet de Serre 2022 réalisé par Greenly

Chez Helios, nous sommes cartésiens : nous préférons les faits aux belles paroles. Nous avons donc choisi de faire mesurer notre impact par un organisme externe indépendant et de partager avec vous les résultats de cette analyse.

Nous avons choisi la société Greenly pour réaliser notre bilan carbone, conforme aux normes réglementaires (scopes 1, 2 et 3 inclus), ainsi que l'analyse de notre portefeuille d'investissement.

Voici les résultats pour l'année 2022 :

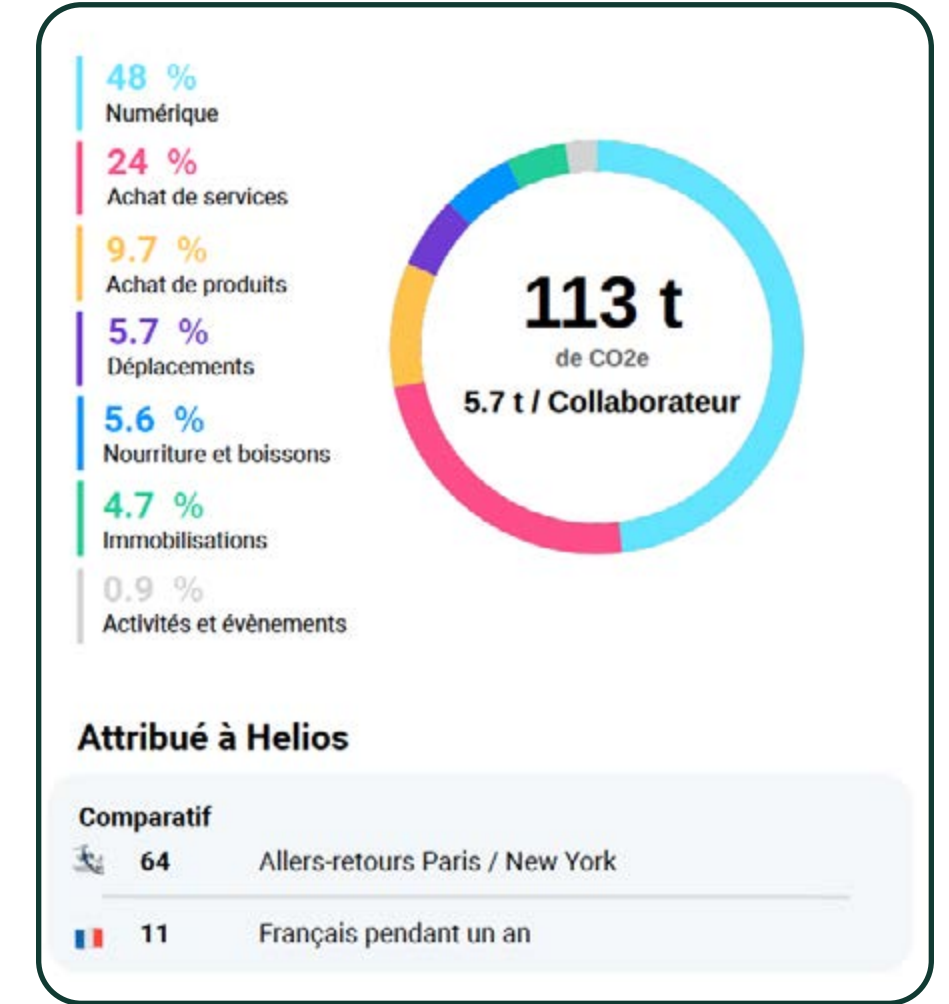
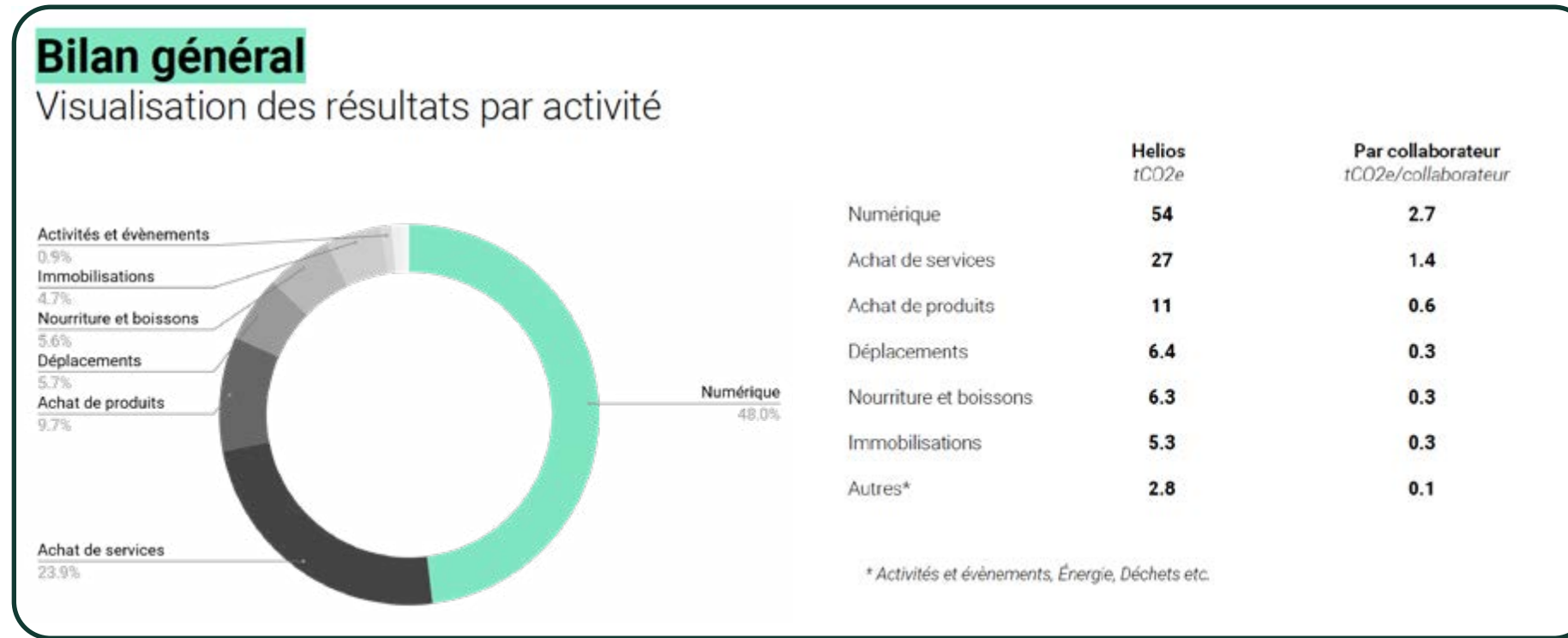
Le Bilan des émissions se divise en deux parties :

- I. Bilan d'émission GES de la société (scope 1,2,3 complets - hors investissements)
- II. Etude spécifique Investissements

greenly

Bilan d'émission GES de la société

(scope 1,2,3 complets - hors investissements)



LES ÉMISSIONS TOTALES D'HELIOS EN 2022 (HORS INVESTISSEMENT) SONT DE

113 tCO₂e *

Rapporté au nombre de collaborateurs, le bilan carbone d'Helios (hors investissements) est deux fois moins élevé que la moyenne du secteur bancaire :

5,7 t / collaborateur vs. 10,4 t / collaborateur en moyenne dans les banques et structures d'investissement.

* : tCO₂e c'est quoi ? La tonne équivalent CO₂ (tCO₂e) est un indice introduit dans l'« IPCC First Assessment Report » du GIEC. Cet indice permet de comparer les impacts que les gaz à effet de serre (GES) ont sur l'environnement en simplifiant cette comparaison mais permet également de les cumuler grâce à un unique indice.

99,7% des émissions d'Helios proviennent du scope 3. Les émissions GES proviennent en grande majorité du numérique, notamment des publicités en ligne et des serveurs cloud, mais aussi de l'achat de services comme les frais d'avocat et de recrutement.



Ce que nous dit ce rapport, c'est que sans compter nos investissements (on y vient juste après), nous faisons déjà mieux (deux fois mieux pour être exact) que les autres banques. Nous n'allons pas nous arrêter là.

En particulier, la publicité en ligne ne doit plus contribuer autant à nos émissions GES. Pour faire connaître Helios au plus grand nombre, sans nous appuyer sur les régies publicitaires (et les GAFAM qui les opèrent), nous avons besoin de vous pour sensibiliser vos proches et les convaincre de sauter le pas.

Pour vous aider, nous lançons un nouveau programme de parrainage : 3 mois gratuits pour vous et votre filleul à l'utilisation de votre lien d'inscription ! (et parce qu'on préfère toujours vous récompenser, plutôt que de soutenir Facebook et Google...)

Nous avons pris nos bonnes résolutions pour 2023 et priorisé de nouveaux chantiers pour réduire encore les émissions générées par notre activité d'entreprise de cette année :

1. Intégrer de nouveaux membres à notre comité de mission (experts de la finance durable, représentants d'associations environnementales, clients et collaborateurs)

☀ La transition écologique n'a pas de réponse simple ou binaire. C'est pour cela que nous avons choisi de nous entourer d'experts chargés de questionner / challenger nos choix (de financement, de gouvernance, et même de communication... #antigreenwash) à toutes les étapes du projet Helios.

2. Nous avons mandaté un organisme indépendant pour auditer le respect de nos objectifs environnementaux. Son rapport sera disponible sur notre site très prochainement.

☀ Helios est une société à mission : nos objectifs environnementaux (et sociaux) sont écrits noir sur blanc dans nos statuts et audités annuellement par un tiers.

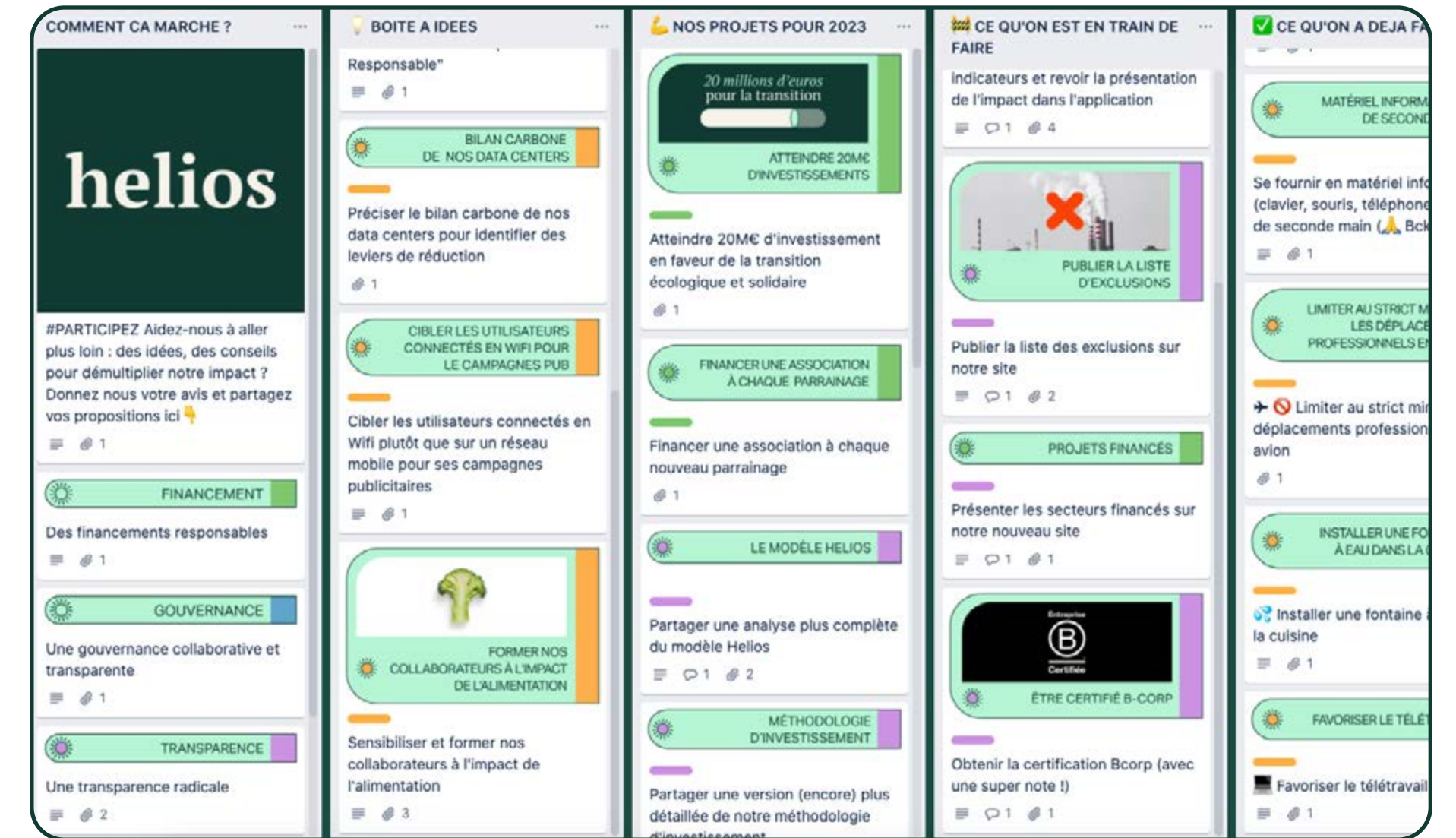
3. Dans l'équipe, on se donne aussi quelques défis : opter pour un repas végétarien par semaine au bureau (minimum !), abandonner (pour de bon) les emballages jetables à la pause dej, proposer aux nouveaux arrivants de participer à la fresque du climat (la première édition reste un souvenir mémorable...).

4. On espère obtenir la certification B corp (avec une super note!). Le dossier est envoyé, maintenant on croise les doigts !

Nous avons rendu publique notre feuille de route Impact [ici](#).

Vous y trouverez toutes les initiatives positives en matière de financements, de RSE, de gouvernance et de transparence, passées et à venir.

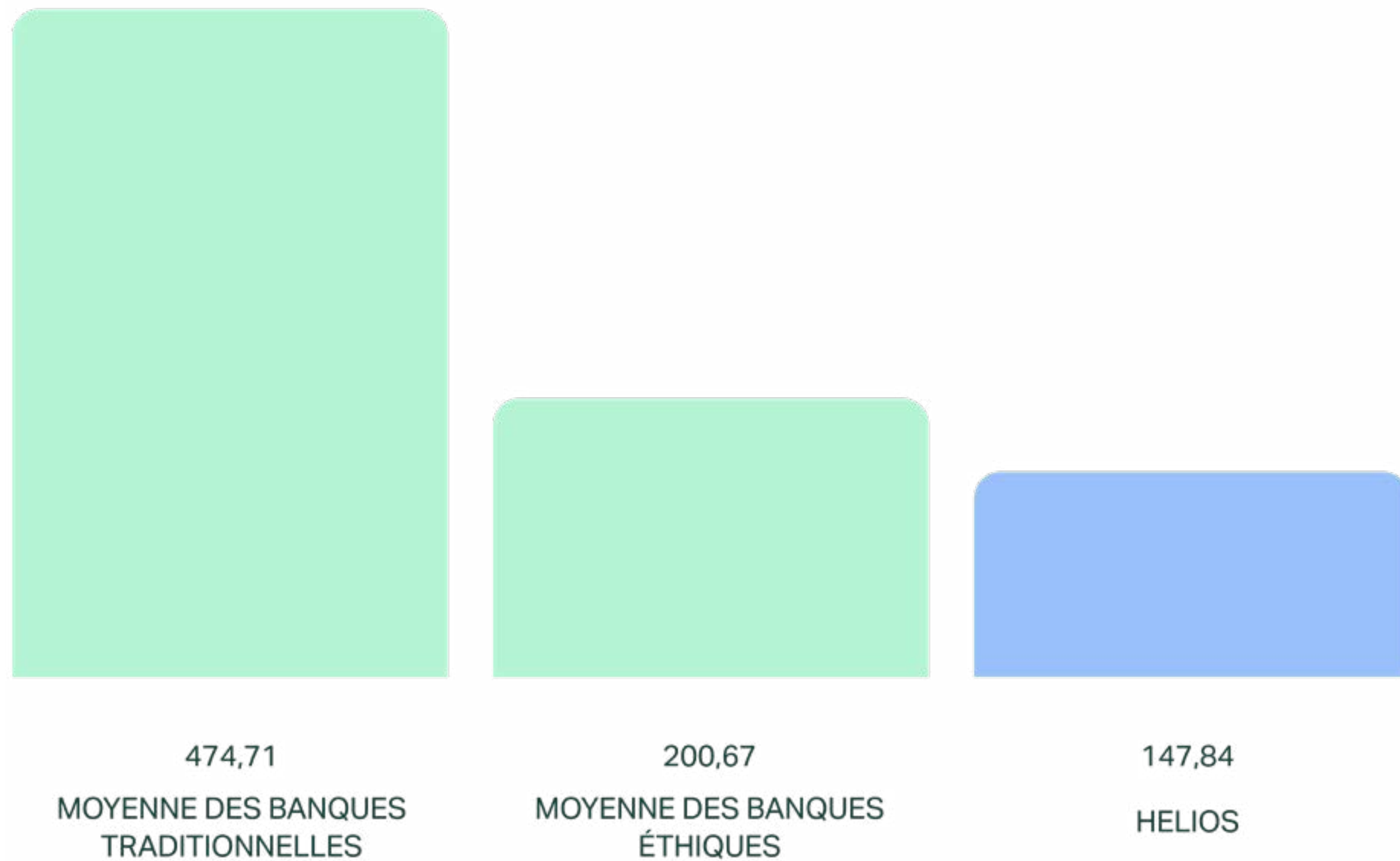
La feuille de route est participative (comme beaucoup de ce qu'on fait chez Helios) : vous avez une idée de génie pour réduire nos émissions, partagez-la avec nous !



Etude spécifique des investissements

Helios propose les comptes bancaires avec le plus faible impact carbone en France en 2022.

Moyenne d'intensité carbone des financements des banques françaises * (tCO₂e/M€)



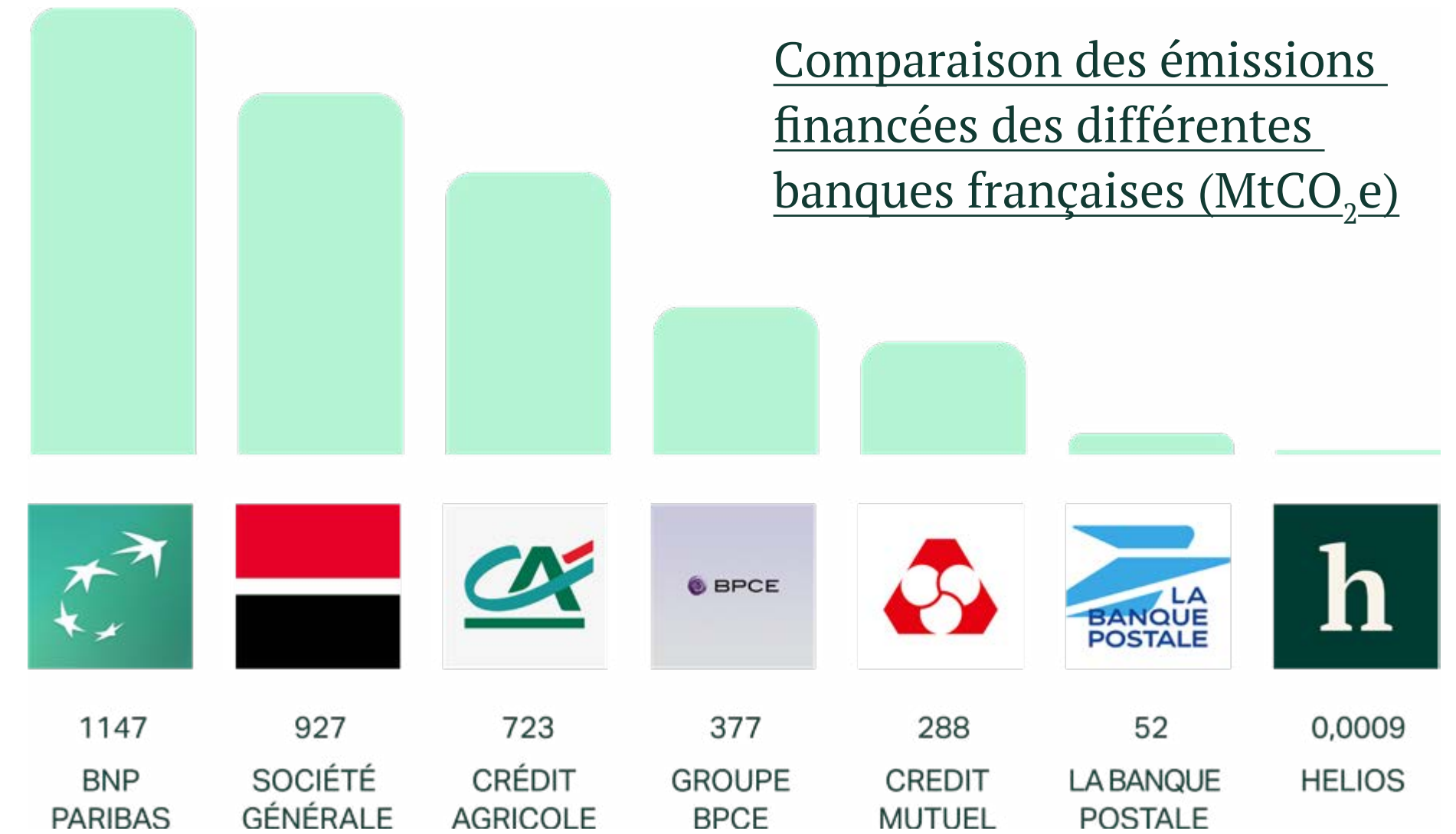
Avec une intensité carbone estimée à 147,8tCO₂e/M€, les comptes Helios ont la plus faible intensité carbone des banques françaises en 2022.

Qu'en est-t-il des autres néobanques vertes ?

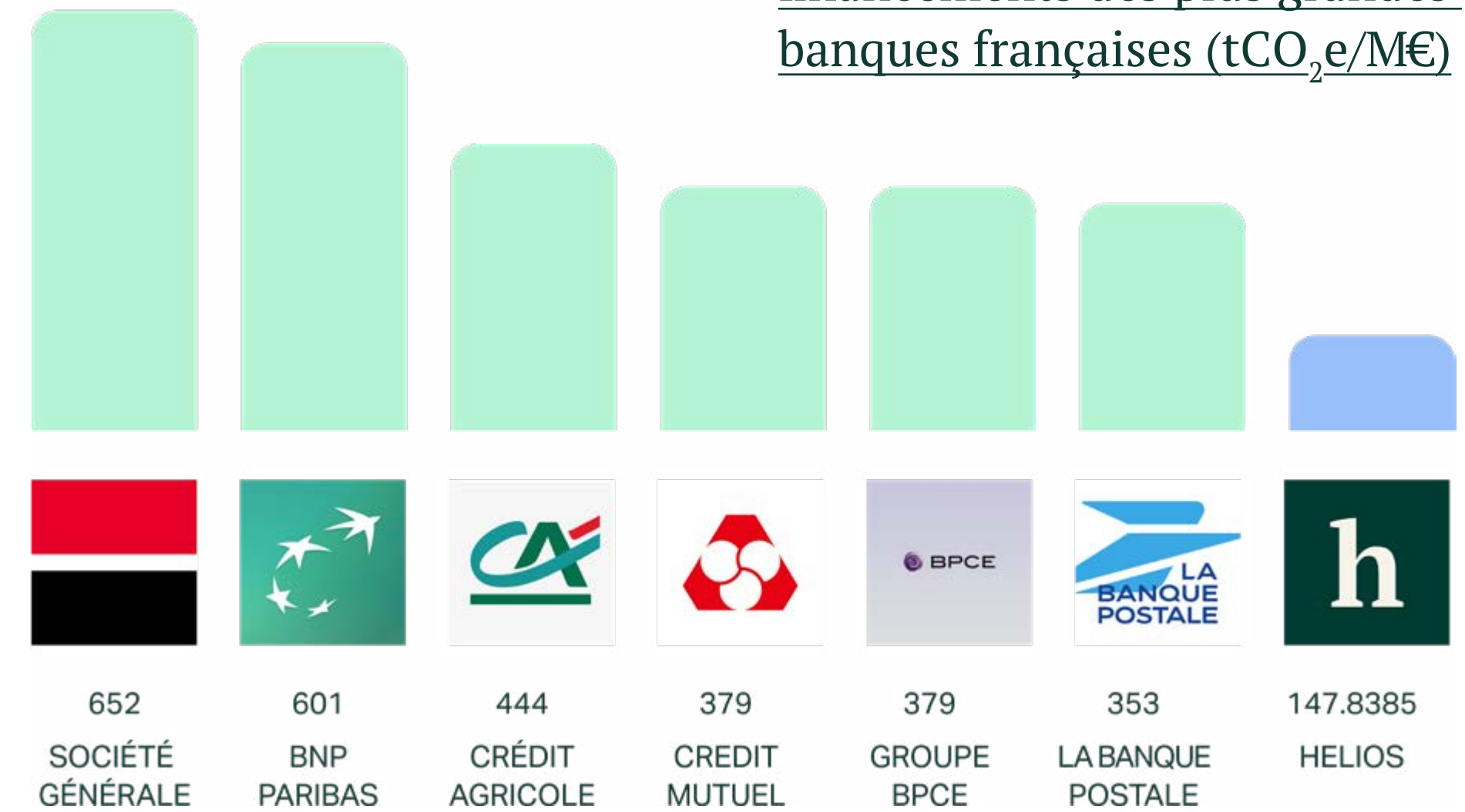
Elles ne partagent pas les données nécessaires au calcul de l'intensité carbone de leurs comptes, notamment les montants de leurs investissements.

* Banques traditionnelles : Société générale, BNP Paribas, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Groupe BPCE
 Banques éthiques : La Banque Postale, le Crédit Coopératif et la NEF

Comparaison des émissions financées des différentes banques françaises (MtCO₂e)



Intensité carbone des financements des plus grandes banques françaises (tCO₂e/M€)



Méthodologie et périmètre

Labellisé par le Ministère de la transition écologique, Greenly apporte la garantie d'une analyse indépendante, basée sur la donnée.

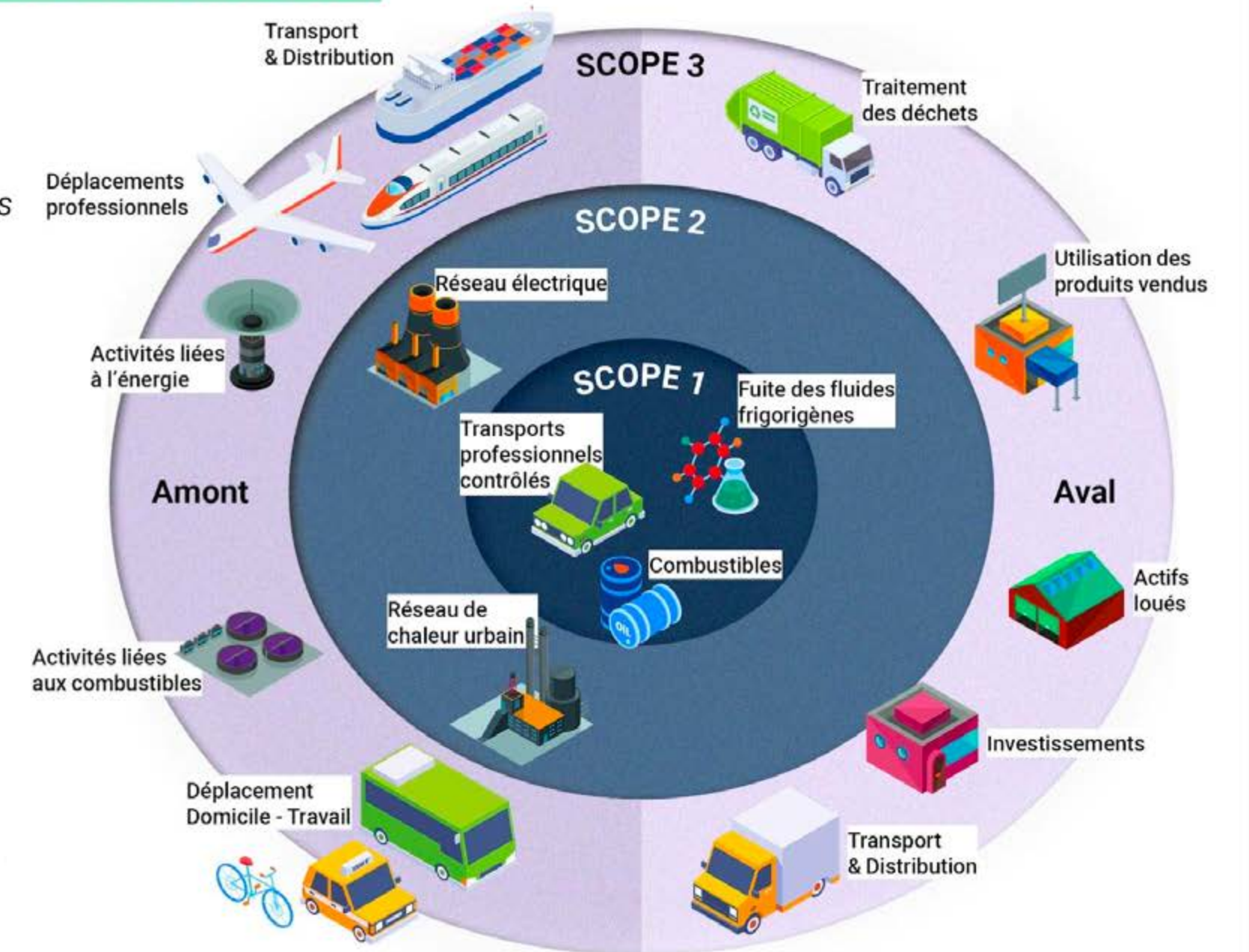
Greenly a déjà réalisé le bilan carbone de plus de 1000 entreprises et s'est construit une expertise dans le secteur Banques et Assurances. Cette expérience lui permet de réaliser une analyse plus approfondie des portefeuilles d'investissement des acteurs financiers, avec des points de comparaison fiables. Leur méthodologie a la particularité de s'appuyer sur les sources de données brutes de l'entreprise et non pas sur du déclaratif.

L'outil Greenly se relie directement aux données comptables, ce qui ne laisse pas de place à l'interprétation.

En plus d'une méthodologie solide, le projet est mené par un expert finance climat.

Méthodologie de comptabilité carbone

- Scope 1 : émissions directes**
 Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples : combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes.
- Scope 2 : émissions indirectes liées aux consommations énergétiques**
 Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple : consommation d'électricité.
- Scope 3 : autres émissions indirectes**
 Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemples : achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie.



Le périmètre de votre bilan d'émissions

Périmètre temporel
Année 2021-2022

Périmètre de mesure
Opérationnel
Scope 1 complet
Scope 2 complet
Scope 3 complet

Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)
Consultation de vos collaborateurs
Données physiques pour certains postes clés

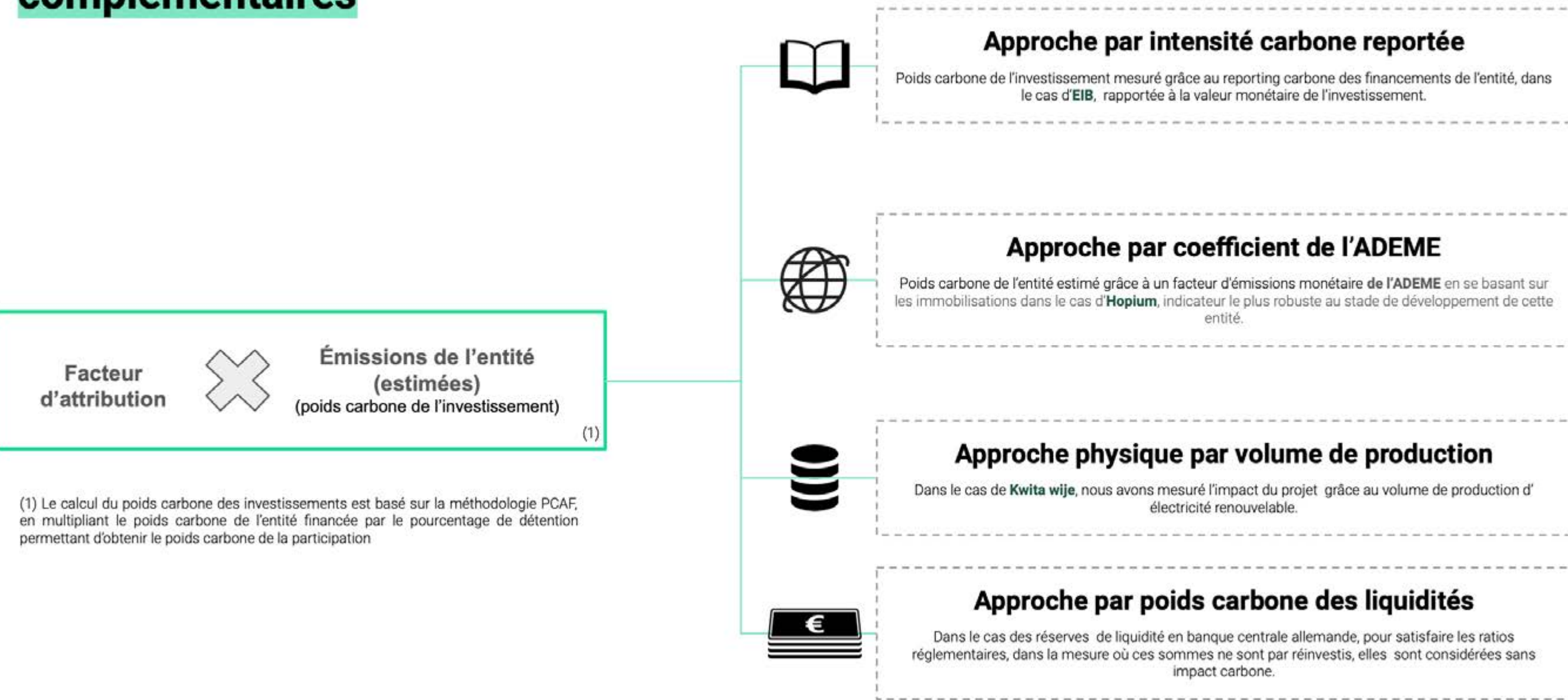
Méthodologie

Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® : ISO 14064-1 PRG 100

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly

à gauche et ci dessous et dans la page suivante : extraits du rapport d'Impact Helios rédigé par Greenly

Calcul du poids du portefeuille : Principe de calcul et approches méthodologiques complémentaires



LE CONSEIL SCIENTIFIQUE DE GREENLY

Caroline Alazard	Dr. Luc Julia	Nicolas Houdant	Michel Bauer	Pr. Yann Leroy	Pr. Antoine Dechezleprêtre
CEO NewMeric Ex CEO GreenNext	Lab director Co-fondateur SIRI AI expert	CEO énergies demain Ex GreenNext	Chercheur CNRS Économiste Sociologue	Professeur Centrale-Supelec Carbon Product Life-Cycle	Professeur LSE Climate change policies

GHG Accounting



Transparency



Climate Trajectory



“Greenly est fier de contribuer à la stratégie climat d’Helios.”

Le mot d’Alexis Normand, CEO de Greenly



« Même s’il propose des éléments de comparaison avec d’autres entreprises, un bilan d’émissions de GES sert surtout à dégager les pistes d’amélioration de votre impact global et à définir une trajectoire de réduction.

Cela passe par la mise en œuvre d’une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème entier (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L’évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l’ADEME. Je dispose moi-même d’une licence d’exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l’ADEME pour faire œuvre de transparence. »



☀ Les résultats de notre bilan carbone ont été envoyés à l’ADEME pour publication sur leur site.

Pourquoi Helios a (beaucoup) plus d'impact que les néobanques vertes ?

Interview avec Julia Ménayas, co-fondatrice d'Helios



QUELS SONT LES PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CONSTRUCTION D'UN MODÈLE BANCAIRE VRAIMENT DURABLE ?

Quand nous avons décidé de nous lancer dans la construction d'Helios en 2020, nous avons très vite pris conscience des obstacles à la construction d'un modèle sans compromis qui garantisse :

- la traçabilité des dépôts (comprendre où va l'argent)
- la séparation des dépôts (faire en sorte que l'argent des clients ne puisse pas être utilisé, même indirectement, par une banque partenaire pour financer tout et n'importe quoi, comme du charbon ou encore du pétrole ...)
- et nous permette de créer des financements (en faire quelque chose d'utile)

Et tout ça, sans être une banque "de plein exercice" (un "établissement de crédit"

pour les puristes) nous-mêmes, dès le jour 1. Parce que pour ça, il nous aurait fallu plusieurs millions d'euros de fonds propres, et des coûts de structure trop élevés. En gros, en plus de beaucoup BEAUCOUP d'argent, il nous aurait fallu une batterie d'avocats, de "compliance officers", de "risk managers", de "fraud analysts" etc. Mais nous n'étions que 3.

Pour lancer le compte, nous avons identifié une première voie, assez "tracée". Comme la plupart des banques en ligne ou néobanques qui se lancent, nous sommes partis à la recherche d'un partenaire : une entreprise offrant sa technologie de paiement, contre rémunération.

Et c'est là que ça s'est compliqué. Nous avons été à la rencontre de ces potentiels partenaires, qu'on appelle "Banking as a service Partners" (ou "banque en kit") en France, puis en Europe. Et chaque fois, la même question qui pose problème : "Mais où va l'argent ?"

OÙ VA L'ARGENT DES CLIENTS DANS UNE NÉOBANQUE VERTE ?

On nous répondait...

- “Hum, on ne m’a jamais posé la question, je vais me renseigner”,
- Ou encore “L’argent est cantonné (comprendre “stocké”) à la BNP, mais ce n’est pas un problème, ne vous inquiétez pas”,
- Ou bien : “Pour être honnête, je ne sais pas ce qu’ils font de l’argent que nous déposons sur le compte de cantonnement. Je pense qu’il s’agit d’un compte normal pour eux.”

Vous l’aurez compris, les néobanques / banques en ligne travaillent avec des partenaires technologiques, qui eux-mêmes travaillent avec une banque. Et c’est dans cette banque que va l’argent des clients.

Et à partir de là, impossible de suivre le chemin de l’argent, où il va et ce qu’il finance.

On ne peut pas savoir où va l’argent des clients dans les banques traditionnelles... comme dans les néobanques

Créer un nouveau modèle bancaire transparent et durable, tout en fléchant l’argent des clients vers une bonne vieille banque conventionnelle qui finance les énergies fossiles, et des industries qui menacent la biodiversité et les Hommes (et c’est pas nous qui le disons) ? Ce n’était

juste pas possible.

On n’avait pas quitté nos emplois, en pleine crise sanitaire, pour créer une néobanque avec une vitrine verte.

Et c’est à ce moment, qu’on a bien failli baisser les bras...

Mais non, c’est mal nous connaître ! Notre rêve restait le même : inventer un nouveau modèle bancaire :

- qui redonne le pouvoir aux épargnants sur leur argent ;
- qui permette d’accélérer le financement d’une économie plus respectueuse de l’environnement et des Hommes.

Car oui, la Finance est un levier de transformation sans précédent de nos industries et de nos modes de consommation.



COMMENT CONCEVOIR UN MODÈLE VRAIMENT DURABLE ?

On a rien lâché, on a continué de creuser, de décomposer les modèles, on s’est entouré d’experts, on a posé beaucoup de questions qui fâchent ...

Et on a fini par trouver une solution en Allemagne, une solution qui s’appelle Solaris.

Solaris est un acteur particulier qui développe une technologie de paiement ET c’est une banque, une vraie, au sens réglementaire.

Solaris est une entreprise créée en 2016 à Berlin, qui compte à peu près 400 salariés et dont l’activité est d’offrir l’accès à sa technologie de paiement à d’autres organisations, comme Helios.

En route vers l’éco-banque !

Grâce à ce partenariat inédit, on peut donc :

- séparer les dépôts de nos clients du reste des activités de Solaris (et non seulement de les “stocker” / cantonner dans une banque conventionnelle) ;
- et créer des financements qui

ont du sens, mettre l’argent au service des secteurs moteurs de la transition écologique.

Ce partenariat est une première étape vers la création d’une alternative bancaire globale 100% dédiée au développement d’une économie plus durable.

Vous l’aurez compris, on va au bout des choses. On n’a pas voulu céder aux raccourcis ni à la facilité du lancement jusqu’à maintenant.

Et on continuera à faire pareil pour tous les prochains développements d’Helios.

Nos engagements pour servir la Planète et nos clients

Chez Helios, nous faisons de l'impact la nouvelle norme en matière de banque. Pour nous, l'argent n'est pas un moyen de parvenir à une fin, mais un puissant levier pour faire la différence. C'est ce principe qui guide entièrement le fléchage de nos financements.



Des financements utiles...

Chez Helios, nous nous engageons à ce que l'intégralité des dépôts investis et une partie de nos bénéfices soient alloués à des projets qui accélèrent la transition écologique.

... qui ne menacent pas la Planète ou les Hommes

Pas un seul euro sur nos comptes ne va financer des industries qui nuisent aux Hommes, à l'environnement ou la biodiversité, à commencer par les énergies fossiles. Parmi nos secteurs d'exclusion : charbon, pétrole, gaz ou pétrole de schiste, élevage industriel, monoculture agricole, pesticides chimiques, armement et génie industriel.

La transparence n'est pas en option

Pour en finir avec l'opacité des Banques, nous vous expliquons sans langue de bois notre fonctionnement, nos choix d'investissement, notre modèle économique et l'utilisation de vos frais. On se livre dans notre blog [sur les coulisses de l'aventure](#) et on partage [notre feuille de route ici](#).

Militer pour faire bouger la Banque

Helios est née de l'espoir qu'une action collective et concrète puisse apporter des solutions et entraîner le système avec elle. Contre l'attentisme des Banques, nous apportons la preuve qu'un autre modèle est possible. Derrière les portes des grandes institutions, nous tirons la couverture dans le sens d'une finance plus éthique en pointant les incohérences et en ouvrant la voie.

Traiter un sujet complexe avec humilité

La transition écologique n'a pas de réponse simple ou binaire. Nous nous engageons à traiter la question dans toute sa complexité, sans raccourcis ni idées préconçues - et à nous remettre en question chaque fois que c'est nécessaire.

Co-construire la banque de demain avec vous

Chaque jour, le mouvement grandit grâce à vous. Helios se construit avec une communauté de dizaines de milliers de personnes qui ont compris la nécessaire

transformation de la finance. Dans l'application vous pouvez suggérer et voter pour les prochains produits et les projets à financer.

Faire les choses bien, avec passion et détermination

Helios est une entreprise à mission : les objectifs sociaux et environnementaux que nous poursuivons sont écrits noir sur blanc dans nos statuts. Notre raison d'être est de changer la Banque, pour qu'elle soutienne une économie durable et respectueuse de l'environnement.

En tant qu'entreprise à mission, Helios est auditée annuellement par un organisme tiers indépendant qui s'assure du respect des objectifs sociaux et environnementaux mentionnés dans nos statuts. Helios est conseillée par un comité de mission consultatif composé d'experts.

La méthodologie d'investissement

4 étapes à suivre pour faire le bon choix.

1

Etape #1 : L'exclusion

Nous avons tout d'abord cherché des "green bonds" (obligations vertes) qui n'investissent dans aucun de nos secteurs d'exclusion : charbon, pétrole, gaz ou pétrole de schiste, élevage industriel, monoculture agricole, pesticides chimiques, armement et génie industriel. Par exemple, si un bond consacre ne serait-ce que 1% au financement d'un projet d'expansion pétrolière, il est écarté.

2

Étape #2 : L'impact

Nous choisissons des projets récents pour ne pas simplement offrir de la liquidité (c'est-à-dire apporter des fonds) à des projets déjà développés et finalisés depuis longtemps. Il est important pour nous de participer au développement de nouvelles initiatives qui ont besoin du financement pour voir le jour ou se développer.

3

Etape #3 : Un projet vert et français

Nous écartons les projets qui n'ont pas de rapport avec les questions écologiques, et qui ne sont pas français. Le projet soutenu doit s'inscrire dans un (ou plusieurs) des secteurs que nous soutenons, et que vous pouvez retrouver sur le site ou depuis notre application : l'agriculture durable, la mobilité bas carbone, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la conservation des écosystèmes ou l'assainissement de l'eau.

4

Etape #4 : L'analyse "Social et Gouvernance"

Enfin, nous validons le choix du projet à financer en faisant une analyse "Social et Gouvernance" des entreprises sélectionnées. Au-delà de l'impact environnemental du projet, il est évident pour nous que cela doit s'accompagner d'un impact social positif, que ce soit pour les salariés mais également pour la collectivité. On retrouve ainsi dans cette analyse la parité, la prise en compte des minorités ou encore l'emploi des personnes en situation de handicap dans l'entreprise.

Nous sommes face à un problème global et pressant

Les activités humaines fortement émettrices de CO₂ sont directement à l'origine du réchauffement climatique. Pour ne pas rendre notre Planète invivable demain, il faut limiter maintenant le développement des industries les plus polluantes : extraction et transformation du charbon, du pétrole et du gaz naturel, agriculture intensive, production de pesticides chimiques, fast-fashion.

A la banque, notre argent ne dort pas dans un coffre : il pollue !

L'argent de notre compte courant et de nos livrets d'épargne circule dans la Banque, et lui permet de financer des industries que nous n'avons pas choisies. Les 3 plus grandes banques françaises ont alloué près de 350 milliards de dollars aux énergies fossiles depuis 2015, nous rendant complices de l'inaction climatique.

Lorsque nous calculons notre empreinte carbone, il faut également prendre en compte l'empreinte carbone indirecte liée à notre argent. Le dernier rapport d'Oxfam France montre que notre argent représente souvent notre premier poste d'émissions de CO₂, devant les transports, le chauffage ou l'alimentation.

Nous devons reprendre le pouvoir sur notre argent pour financer un futur durable

Chez Helios, l'argent que vous nous confiez sert uniquement à financer des projets orientés vers la transition écologique. Nous voulons imposer un standard de transparence et d'engagement climatique à la hauteur des enjeux des années à venir.



Notre histoire : Changer la banque depuis 2020

MARS 2020

Dépôt des statuts, l'aventure Helios commence

Après la prise de conscience et l'indignation face à la pollution générée par notre argent, les 2 co-fondatrices d'Helios choisissent de passer à l'action.

OCTOBRE 2020

Ateliers de co-construction avec la communauté

Près de 2 000 personnes participent à la construction de notre première offre de compte courant. 88% d'entre elles veulent diriger leur argent vers des projets qui contribuent à la transition écologique.

FÉVRIER 2021

Lancement public du compte courant Helios

1 compte, 1 carte internationale Visa, un RIB et des applications web & mobile pour payer, être payé et piloter son budget quotidien, tout en finançant la construction d'un monde durable. La promesse Helios remporte un franc succès puisque 1 000 clients dépolluent leur argent en 2 semaines seulement !

JUIN 2021

Helios est certifiée "sans énergies fossiles"

«Votre banque est géniale» Voilà ce qu'indique le comparateur bancaire Bank.green au sujet d'Helios. Une reconnaissance de notre travail à travers cette initiative engagée pour interpeller les banques traditionnelles sur leurs financements des industries polluantes.

NOVEMBRE 2021

1 M€ investis pour la transition écologique

Grâce à l'argent déposé sur les comptes Helios par nos clients, nous avons pu financer nos premiers projets en faveur de la transition énergétique comme la centrale solaire Kwita Wije en Nouvelle Calédonie et Hopium, le premier constructeur de véhicules 100% hydrogène Français.

AVRIL 2022

Levée de fonds de 9 M€ pour accélérer le développement d'Helios

En plus du soutien renouvelé de RAISE Seed for Good, la promesse écologique et durable d'Helios a convaincu le fonds Serena Capital, Makesense, l'accélérateur des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) et plusieurs Business Angels de renom.

JUIN 2022

10 000 clients chez Helios

Avec plus de 70 M€ de transactions sur les comptes Helios, c'est déjà près de 40.000 tonnes de CO₂ dont l'émission a été évitée. C'est un signal fort qui nous conforte dans le développement d'un modèle bancaire transparent et engagé !

SEPTEMBRE 2022

6 M€ investis pour la transition écologique

La stabilité des comptes de nos clients nous a permis de financer 5 millions d'euros supplémentaires en faveur de projets engagés : mobilité douce, dépollution de l'eau, agriculture durable, recyclage... les secteurs financés sont nombreux pour répondre aux enjeux de la crise climatique.

Et demain ? Notre ambition

Nous voulons construire, avec vous, la banque durable de référence en Europe. Notre ambition est à la mesure de l'urgence et du soutien immense de ceux qui nous ont déjà rejoints : **100 M€ d'investissement en faveur de la transition**

Si vous pensez comme nous qu'il y a urgence à transformer maintenant le monde de la Finance et des Banques, rejoignez-nous !

Suivez Helios sur les réseaux sociaux, participez à l'engagement en faveur de la transition écologique et diffusez nos messages autour de vous

Faites du bruit pour changer la Banque : interpellez, dénoncez, encouragez avec nous !

Faites découvrir Helios à votre famille, vos proches, vos amis en profitant de notre programme de parrainage.

Ensemble, nous
détenons un pouvoir
de transformation sans
précédent

