



helios



Edito

"Nous polluons plus via ce que finance notre argent à la banque que via ce que nous consommons."

À la banque, l'argent ne dort pas dans un coffre. Même sur un compte courant, il circule et permet aux banques de financer des industries sur lesquelles vous n'avez pas la main. Usines à charbon, extraction pétrolière... à cause de ces financements, nous participons tous indirectement à la crise climatique. Or, 69% des Français se disent prêts à changer de banque pour être certains que leur argent est utilisé dans le respect de l'environnement.

Nous avons décidé de mener la révolution écologique des services bancaires. S'il y a 10 ans les néobanques ont inventé de nouveaux usages centrés sur le mobile et l'instantané, avec Helios nous changeons les règles de la banque vers plus de transparence et un véritable engagement climatique. Pour 6 € par mois, nos utilisateurs ont accès à tous les services de la banque au quotidien accessibles depuis une application mobile et un espace ordinateur. Ils sont accompagnés par un conseiller dédié. Le tout avec l'assurance de contribuer à la préservation de l'environnement.

Maeva Courtois et Julia Ménayas
Co-fondatrices d'Helios

La première éco banque digitale

Entreprise à mission co-crée en mars 2020 par Maeva Courtois et Julia Ménayas avec une communauté de 20 000 personnes, Helios est un nouveau modèle bancaire écologique.

Chez Helios, pas un seul euro ne va financer des industries polluantes, comme le pétrole, ou le charbon. À l'inverse, les clients soutiennent la protection de l'environnement dès le premier euro. Helios, c'est également une garantie de transparence : contrairement aux banques classiques, la destination des financements est publique. La start-up est la seule à garantir que pas un seul euro sur ses comptes ne va financer les industries qui contribuent au dérèglement climatique.

Afin d'accompagner son développement, Helios a levé 9 millions d'euros en avril 2022 auprès de Racine2, fonds opéré par Serena et makesense, et de RAISE Seed For Good ainsi qu'après de business angels reconnus tels que Hugues Le Bret, le fondateur de compte Nickel, et des dirigeants de plusieurs startups comme Malt, Swile, Meero, ou encore Blissim (ex Birchbox).





Une alternative à la banque de détail classique

La start-up propose toutes les fonctionnalités pour gérer ses finances simplement : une carte de paiement – dont la toute première carte bancaire durable en France, en bois issu de forêts gérées de manière responsable –, tous les services bancaires du quotidien ainsi qu'un conseiller dédié, le tout accessible depuis une application mobile.

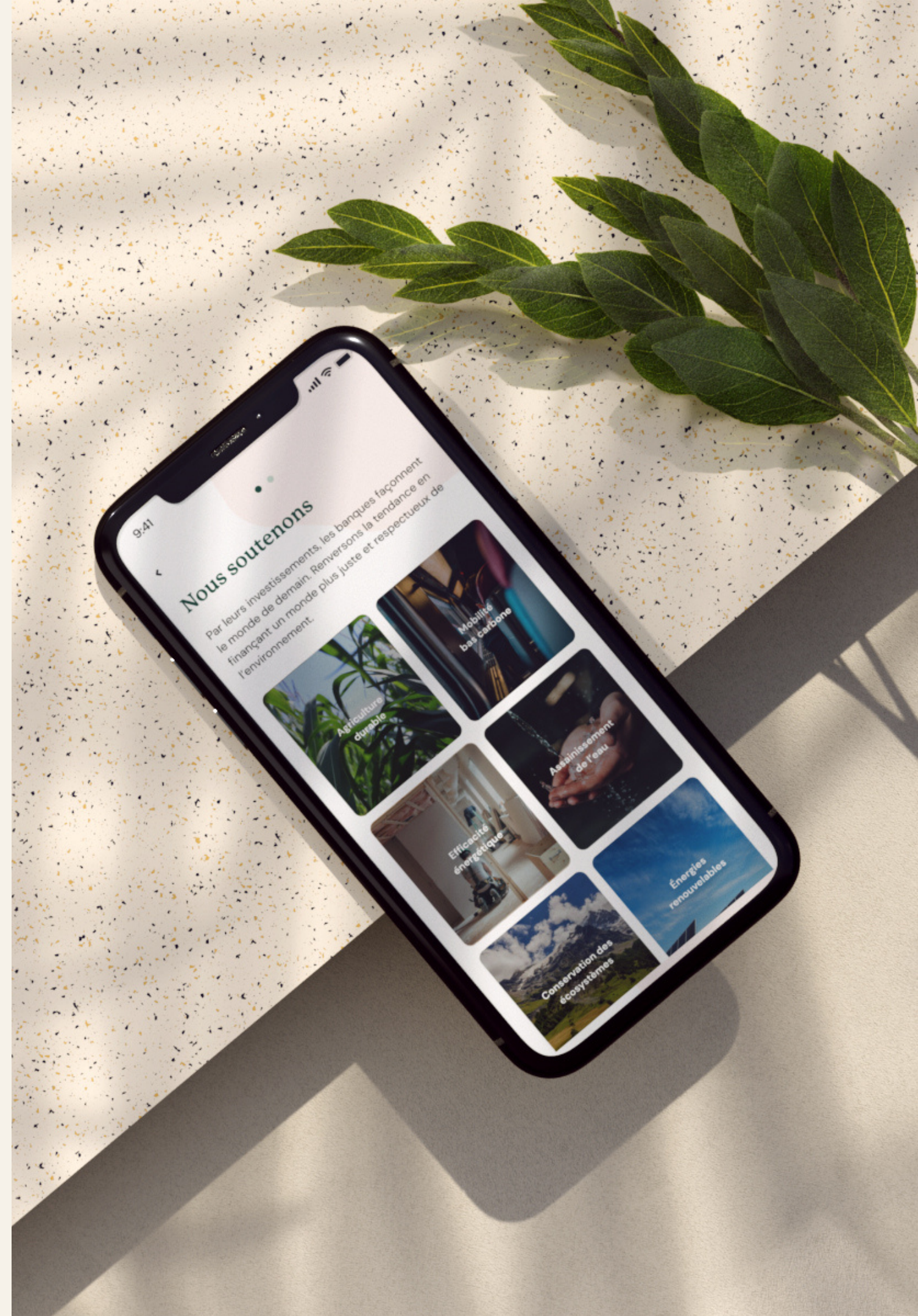
Helios propose également différents produits répondant aux besoins de tous ses clients : un compte courant, un compte jeune, un compte joint et un compte épargne, le livret Avenir.

À moyen terme, la start-up ambitionne de devenir le compte principal de ses clients. Elle envisage donc le lancement de nouveaux produits d'investissement et de crédit afin de proposer une offre globale.

Le financement des secteurs clés de la transition énergétique

Grâce à la confiance de ses clients, Helios a investi 6 millions d'euros dans la transition écologique à travers le financement de 3 projets :

- La centrale solaire Kwita Wije en Nouvelle Calédonie, dont la construction a débuté en janvier 2021, permettra d'alimenter 1700 foyers chaque année en électricité de source renouvelable. Une fois terminée, cette nouvelle centrale solaire permettra d'éviter l'émission d'environ 3 200 tonnes de CO2 par an.
- Hopium, le premier constructeur de véhicules 100% hydrogène Français qui permet de développer l'innovation et la filière sur le territoire.
- Carbios, une entreprise française innovante ayant développé le premier procédé enzymatique permettant de recycler intégralement le PET (principal plastique à usage unique), à l'infini.



Le compte de ceux qui s'engagent

Helios est différent des banques traditionnelles :

Chez Helios, pas un euro ne vient financer les secteurs représentant un risque pour l'environnement, la biodiversité ou les Hommes tels que le charbon, le pétrole ou encore l'élevage intensif et les pesticides chimiques. Depuis le tableau de bord d'impact présent directement dans l'application mobile, les utilisateurs peuvent suivre la destination des investissements et leur impact.

Helios est différent des néo-banques vertes :

Par un accord contractuel inédit avec SolarisBank, un acteur technologique doté d'une licence bancaire européenne, nous pouvons garantir que chaque euro investi est alloué exclusivement à des entreprises qui contribuent de façon concrète à la transition écologique comme le traitement des déchets, l'efficacité énergétique ou encore la conservation des écosystèmes. Dans les néobanques classiques, la séparation des dépôts n'est pas garantie

Helios est différent d'une banque coopérative et d'une coopérative financière :

Helios vise à offrir la meilleure expérience bancaire digitale possible. La néobanque propose notamment un compte courant durable avec une carte bancaire, tous les services bancaires du quotidien et un conseiller dédié ; le tout accessible directement depuis l'application mobile. Inspiré par le modèle coopératif, Helios propose également des outils collaboratifs pour que les utilisateurs puissent voter et définir la feuille de route avec la start-up.

Ce n'est pas tout :

A chaque paiement avec la carte Helios, une partie des commissions d'interchange habituellement prélevées par les banques est utilisée pour décupler l'impact positif sur l'environnement, et financer des projets engagés dans la transition écologique...

Les co-fondatrices



Maeva Courtois
Co-fondatrice et Présidente

Ingénieure de formation, Maeva Courtois a fait carrière en banque d'investissement, notamment à la Banque Postale avant de rejoindre le fonds Exane Asset Management pour y créer le pôle de finance durable.

Persuadée que la finance doit jouer un rôle d'accélérateur du changement écologique, elle décide de créer Helios en 2020 avec Julia Ménayas. Passionnée d'économie, elle est contributrice dans les Échos et la Revue Banque et Stratégie.



Julia Ménayas
Co-fondatrice et Directeur Général

Spécialisée dans la Fintech, diplômée d'HEC et de Sciences Po, Julia Ménayas a débuté sa carrière au BCG (Boston Consulting Groupe) avant de travailler pour plusieurs fonds d'investissement, chez BPI France en Afrique du Sud ou chez Alven Capital, en France.

Notant l'incroyable énergie du secteur de l'innovation français, ainsi que l'énorme potentiel des outils numériques, elle a l'idée de les mettre au service de la cause qui lui tient le plus à cœur : la préservation des écosystèmes et la transition écologique.

Faire changer durablement les règles de la banque

Helios souhaite aujourd'hui accélérer son développement pour atteindre 100 000 clients et 30 millions d'euros investis en faveur de la transition écologique fin 2023. À moyen terme, la start-up ambitionne de devenir le compte principal de ses clients. Elle envisage donc le lancement de nouveaux produits d'investissement et de crédit afin de compléter son offre et ainsi pouvoir remplacer une banque de détail conventionnelle.

La route est longue mais la start-up a franchi des étapes décisives. Le comité stratégique d'Helios comprend des représentants d'ONG telles qu'OXFAM et Reclaim Finance, ainsi que des activistes engagé.e.s, comme Lucie Pinson, récompensée du prix Goldman 2020 pour l'environnement et fondatrice de Reclaim Finance. Enfin Helios a remporté le prix de l'impact environnemental du salon France Fintech 2020 et est certifié par Bank.green.

Helios a également reçu le soutien de Bertrand Badré, ancien directeur général de la Banque Mondiale, ancien Directeur Financier du Crédit Agricole et de la Société Générale et PDG et fondateur du fonds d'investissement Blue Like an Orange Sustainable Capital.

En résumé, un peu plus d'1 an après son lancement, Helios c'est déjà :

- 6 millions d'€ investis dans la transition écologique
- 100 000 personnes dans la communauté
- + 90 millions d'€ de transactions
- 45 000 tonnes de CO2 évitées
- 10 projets financés
- 1ère carte bancaire en bois naturel en France
- Top 3 des banques éthiques en France par Bank.Green
- N°1 des banques éthiques au classement établi par Moralscore
- 25 collaborateurs
- 10,5 millions d'€ levés au total
- 4 produits bancaires (compte jeune, compte courant, compte commun, compte épargne)



SOCIAL

Instagram : [@helios.do](https://www.instagram.com/helios.do)

LinkedIn : [helios.do](https://www.linkedin.com/company/helios.do)

EN LIGNE

helios.do

PRESSE

NOMÂD RP

Audrey Delalande – audrey@nomadrp.com – 06 70 92 47 23

Philippine Rousseau – philippine@nomadrp.com – 06 10 70 18 41

