



Communiqué de presse

Helios lève 9 millions d'euros pour devenir la banque durable de référence en Europe

Nouveau modèle bancaire écologique, Helios - entreprise à mission créée en mars 2020 - poursuit son développement.

Paris - Le 22 avril 2022 – Helios - néobanque engagée pour limiter le réchauffement climatique - annonce aujourd'hui avoir levé 9 millions d'euros auprès de plusieurs investisseurs afin de développer son offre et de renforcer ses équipes.

Un financement auprès d'investisseurs influents

Afin d'accompagner son développement, Helios a levé 9 millions d'euros auprès de Racine² fonds opéré par Serena et makesense, et de RAISE Seed For Good ainsi qu'après de business angels reconnus tels que Hugues Le Bret, le fondateur de compte Nickel, et des dirigeants de plusieurs startups comme Malt, Swile, Meero, ou encore Blissim (ex Birchbox).

Angélique Elizé, Investment Director chez RAISE Seed For Good commente : « *Nous sommes fiers de renouveler notre soutien à Helios dans cette nouvelle étape de croissance. L'équipe a réalisé un travail remarquable, emmenée par Julia et Maeva, des fondatrices engagées, qui nous ont démontré leur forte capacité d'exécution. Helios est un modèle bancaire écologique unique qui repense en profondeur son marché à travers une démarche transparente et des financements responsables, jouant ainsi un rôle moteur dans le secteur des Fintech. Et c'est au service de cette croissance durable que nous allons accompagner Helios dans ses nouveaux défis.* »

Eric Gossart, Partner chez Serena pour Racine² déclare : « *L'épargne est un formidable levier pour amorcer la transition vers la sobriété, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Choisir sa banque, c'est faire un choix de société. J'ai évidemment été impressionné par le travail accompli jusqu'ici par Julia, Maeva et toute l'équipe, mais ce qui m'enthousiasme davantage, c'est que seule la surface a été grattée et qu'Helios est une lame de fonds qui change durablement la finance.* »

Helios, la 1^{ère} éco banque digitale

Entreprise à mission co-crée en mars 2020 avec une communauté de 20 000 personnes, Helios est un nouveau modèle bancaire écologique. Chez Helios, pas un seul euro ne va financer des industries polluantes, comme le pétrole, ou le charbon. À l'inverse, les clients soutiennent la protection de l'environnement dès le premier euro. Helios, c'est également une garantie de transparence : contrairement aux banques

classiques, la destination des financements est publique. La start-up est la seule à garantir que pas un seul euro sur ses comptes ne va financer les industries qui contribuent au dérèglement climatique.

« Nous menons la révolution écologique des services bancaires. S'il y a 10 ans les néobanques ont inventé de nouveaux usages centrés sur le mobile et l'instantané, avec Helios nous changeons les règles de la banque vers plus de transparence et un véritable engagement climatique. Pour 6 € par mois, nos utilisateurs ont accès à tous les services de la banque au quotidien accessibles depuis une application mobile et un espace ordinateur. Ils sont accompagnés par un conseiller dédié. Le tout avec l'assurance de contribuer à la préservation de l'environnement. » déclare Maeva Courtois, co-fondatrice d'Helios.

Grâce à ce tour de table, Helios poursuit son ambition de devenir la banque durable de référence en Europe. Pour ce faire, la start-up va agrandir son équipe avec plus d'une vingtaine de recrutements prévus cette année. De nombreux postes clés sont à pourvoir du marketing, au développement mobile, en passant par la data.

Par ailleurs, en complément des produits existants - compte courant, compte joint et compte jeune - Helios lance un nouveau produit bancaire, le livret Avenir : un livret d'épargne co-construit avec ses utilisateurs. 100% transparent grâce à sa liste de financements communiquée à tous, ce livret permet de contribuer à financer la transition écologique dès le premier euro déposé sur le compte. Avec une épargne disponible à tout moment et garantie jusqu'à 100 000 euros, ce livret s'impose comme une véritable alternative aux livrets proposés par les banques de détail classiques.

Un financement porteur de nouveaux projets

Depuis son lancement, il y a maintenant 1 an, Helios s'impose comme le premier acteur positionné sur le marché de l'écobanque avec une communauté de 50 000 personnes et près de 40 millions d'euros de transactions sur ses comptes en 1 an. En ce qui concerne l'impact, ce sont 20 000 tonnes de CO2 évitées et près d'1 million d'euros investis en faveur de la transition écologique.

Helios souhaite aujourd'hui accélérer son développement pour atteindre 100 000 clients et 30 millions d'euros investis en faveur de la transition écologique fin 2023. À moyen terme, la start-up ambitionne de devenir le compte principal de ses clients. Elle envisage donc le lancement de nouveaux produits d'investissement et de crédit afin de compléter son offre et ainsi pouvoir remplacer une banque de détail conventionnelle.

A propos d'Helios

Helios est un nouveau modèle bancaire engagé et transparent qui oriente l'argent de ses usagers vers des projets d'investissements respectueux de l'environnement. Entreprise à mission créée entre Paris et Nantes par Maeva Courtois et Julia Ménayas en mars 2020.

Adossée à la licence bancaire de la plateforme Solarisbank, la startup propose une carte de paiement, tous les services bancaires du quotidien ainsi qu'un conseiller dédié, le tout accessible depuis une application mobile.

Pour en savoir plus : www.helios.do

A propos de RAISE Seed for Good

RAISE Seed for Good est un fonds seed et pré-seed dédié au financement et à l'accompagnement des futurs leaders européens de la Tech responsable. Il est intégré au sein de l'activité RAISE Ventures, dotée d'un capital de 160M€, qui vise à soutenir des startups innovantes et à accompagner leur développement, notamment à l'international.

Entreprise à mission, le Groupe RAISE, fondé par Gonzague de Blignières et Clara Gaynard, repose sur un mécanisme de financement conjuguant rentabilité et générosité puisque les équipes d'investissement (RAISE Investissement, RAISE REIM, RAISE Ventures, RAISE Impact et RaiseLab) donnent 50% de leur intéressement afin de financer un Fonds de dotation interne, RAISESHERPAS, dédié à l'accompagnement de startups. Ce dispositif pionnier en France permet de créer un écosystème vertueux, mêlant les grands groupes et institutionnels actionnaires, les ETI et les startups.

Pour en savoir plus : www.raise.co

A propos de Racine2

Racine2 est le nouveau fonds d'investissement de MGEN opéré par makesense et Serena. Doté de 86 millions d'euros, il accompagne les entreprises innovantes et ambitieuses qui génèrent un impact positif sur la société et son environnement. Les investissements, à 80% en France, s'articulent autour de 4 axes : l'activité physique et sportive, les modes de vie durables, l'éducation pour tous et la préservation de l'environnement et de la santé.

Pour en savoir plus : <https://racine2.vc/>

Contact presse :

Agence Nomâd RP

Audrey Delalande

audrey@nomadrp.com

06 70 92 47 23