

65 000 tonnes de CO2e évitées et 6 millions d'euros investis dans la transition écologique : helios conforté dans son statut d'Entreprise à Mission

Des actions plutôt que des mots. [helios](#), l'alternative bancaire qui protège le climat grâce à votre argent, poursuit son engagement de transparence et d'exemplarité éthique en partageant les conclusions de son dernier audit visant à vérifier le respect de ses objectifs statutaires en tant qu'entreprise à mission.

Les résultats de cette étude menée entre janvier et mars 2023 par un organisme tiers indépendant (le cabinet de Saint-Front) sont sans appel : helios obtient un avis positif et la très belle note de 80/100 sur le respect de ses objectifs statutaires.

Une entreprise à mission qui affiche ses objectifs environnementaux

L'engagement doit passer par la transparence. Telle est la vision que porte helios et la promesse faite à ses clients. C'est dans cette optique que la fintech a été le premier acteur du secteur bancaire à obtenir le statut d'Entreprise à Mission dès avril 2020 et à afficher deux objectifs environnementaux statutaires :

1. la promotion de la préservation de l'environnement par la sensibilisation à la lutte contre le réchauffement climatique ;
2. l'encouragement des comportements à une finance et une épargne durables et respectueuses de l'environnement.

En tant qu'Entreprise à Mission, helios a mis en place des mesures afin de montrer l'exemple en interne et a pris la décision de mesurer sa propre empreinte carbone.

L'intensité carbone la plus faible du secteur bancaire

Avec ce premier audit depuis l'obtention du statut d'Entreprise à Mission, helios fait la preuve de son engagement et de son impact. Côté sensibilisation, le rapport recense plus de 100 000 personnes évangélisées via différents supports de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletter, relations presse...) à la grande thématique de l'empreinte carbone des banques et aux alternatives de la finance verte.

En matière de participation à une finance et une épargne durables et respectueuses de l'environnement, les résultats de l'audit sont également très clairs. Avec plus de 130M€ de dépôts entrants de ses clients, helios a évité l'émission de plus de 65 000 tonnes de CO2e. En parallèle, 6M€ ont été directement investis dans le cadre de projets en faveur de la transition écologique comme du recyclage de plastique à usage unique par l'entreprise Carbios en Auvergne, la réutilisation des eaux usées par la métropole de Montpellier ou la rénovation des réseaux de mobilité verte de la ville de Marseille.

Maeva Courtois, cofondatrice d'helios, explique : *« Les résultats de cet audit viennent confirmer la viabilité de notre modèle, que nous voulons encore renforcer afin de décupler notre impact environnemental. Nous prévoyons également une évolution statutaire afin d'insérer une dimension sociale à la mission portée par helios, pour accroître notre engagement en faveur de causes telles que la lutte contre les exclusions et inégalités, la cohésion sociale et territoriale ou encore l'égalité entre les sexes. »*

Vous pouvez retrouver le rapport d'audit complet [sur le site helios.do](https://www.helios.do).

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Orline NZUZI – orline@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

A propos d'helios

helios est un nouveau modèle bancaire engagé et transparent qui oriente l'argent de ses usagers vers des projets d'investissements respectueux de l'environnement. Entreprise à mission créée entre Paris et Nantes par Maeva Courtois et Julia Ménayas en mars 2020.

Adossée à la licence bancaire de la plateforme Solaris, la startup propose une carte de paiement, tous les services bancaires du quotidien ainsi qu'un conseiller dédié, le tout accessible depuis une application mobile et un site web.

Pour en savoir plus : <https://www.helios.do>